

2025年度可持续发展报告

东莞市奥海科技股份有限公司



能源高效应用领导者

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02

01 走进奥海科技

公司简介	04
可持续发展治理	12

04 聚力协同，社会共建

客户服务	43
可持续供应链	45
承担社会责任	49

关键绩效数据表	86
指标索引	94
鉴证声明	102
意见反馈表	103

02 永续经营，根基牢筑

公司治理	19
风险管理	22
商业道德	23
信息安全与隐私保护	27

05 低碳发展，绿色践行

应对气候变化	51
环境合规	58
资源利用	62
生态系统和生物多样性保护	66

03 创新突破，品质守护

研发创新	32
绿色产品	37
产品责任	38

06 向上向善，活力成长

员工权益保障	68
多元化、平等与包容	70
人才队伍建设	72
员工沟通与关爱	78
职业健康与安全	81



关于本报告

本报告是东莞市奥海科技股份有限公司（以下简称“奥海科技”、“公司”或“我们”）发布的第四份可持续发展报告（环境、社会及管治报告）。本报告全面、完整地呈现奥海科技2025年可持续发展理念、管理机制以及具体行动，旨在回应利益相关方的期望与对公司的关心，并携手各利益相关方共同推进可持续发展。



编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》编制，同时参考全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）及联合国可持续发展目标（SDGs）。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自奥海科技正式文件、统计报告及财务报告，经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息，如与公司年报存在差异，以年报为准。如无特别说明，本报告所示的货币种类及金额均以人民币为计量单位。

边界范围

本报告涉及的非财务信息主要范围包括东莞市奥海科技股份有限公司、东莞市奥海科技股份有限公司第二分公司、东莞市奥海科技股份有限公司第三分公司（三个公司统称为“东莞奥海”）和江西吉安奥海科技有限公司（简称“江西奥海”）。对于暂未纳入本报告披露信息范围的子公司，我们将适时评估将其纳入报告披露范围。

公司名称	企业类型	称谓说明
东莞市奥海科技股份有限公司	集团总部	东莞1号园区
东莞市奥海科技股份有限公司第二分公司	奥海分公司	东莞3号园区
东莞市奥海科技股份有限公司第三分公司	奥海分公司	东莞沙湖园区
江西吉安奥海科技有限公司	奥海子公司	江西奥海

报告承诺

本报告由东莞市奥海科技股份有限公司组织编制，公司保证报告信息的真实性，不存在任何虚假、误导性陈述。

可靠性声明及鉴证

董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。奥海科技委托通标标准技术服务有限公司（SGS）根据ISAE3000鉴证标准进行外部审核，独立鉴证声明附后。

发布渠道

本报告以中英文电子版发布，公布在公司官方网站<http://www.aohai.com>

意见反馈

我们期待能收到读者阅读本报告后的意见和建议，诚邀您按照以下联系方式进行反馈。

电话：+86 (0769) 86975555 邮箱：ir@aohai.com

地址：广东省东莞市塘厦镇蛟乙塘振龙东路6号

邮编：523723

董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴、社会各界朋友们：

全球可持续发展浪潮澎湃向前，这一时代趋势已成为企业行稳致远的核心指引。作为能源高效应用领域的创新型企业，奥海科技始终以“让能源更高效，让世界更美好”为使命，将ESG理念深度融入战略内核，以“技术立企、全球智造”为发展抓手，朝着“做有益于人类的长青企业”的目标笃定前行。

2025年，我们的可持续发展工作迈上新台阶。华证ESG评级跃升至AA级、万得评级提升至A级，CDP气候变化评级达到B级，多项权威评级的跃升，是对我们可持续发展实践的有力佐证。亮眼成绩的取得，离不开顶层治理架构的坚实支撑。我们将可持续发展管理全面提升至董事会层面，将战略发展委员会整合为战略与可持续发展委员会，由董事长担任主任委员，相关决议经董事会审议后对外披露。这一调整，标志着奥海科技的可持续发展治理从部门执行层面升级为战略统领层面，不仅为各项可持续发展举措落地提供了最高层级的决策保障，更以更高的透明度与合规性，筑牢了企业可持续发展的治理根基。

面对贸易争端、产能过剩等外部挑战，我们实施“纵向+横向+AI赋能”三维发展策略，化风险为机遇。纵向维度，向上游延伸产业链，自主生产外壳、磁器件等核心部件，推动跨境布局；横向维度，将消费电子领域的技术优势复制到新能源汽车电控、AI算力电源赛道；推动各业务部门与AI模型深度对接，以数字化手段优化运营效率。

技术创新是可持续发展战略落地的核心引擎。我们坚持“量产一代、储备一代、预研一代”的技术布局，在高频化技术领域，已构建起阶梯式发展格局，未来将依托第三代半导体技术持续攻坚突破，不断刷新能源转化效率的上限。同时，我们重构能源供电链路，将传统多环节交流供电简化为短链路方案，提升能源转化效率。2025年，公

司新增169项专利，同时凭借硬核技术实力斩获行业及客户颁发的多项大奖，实现产品影响力的大幅提升。

在绿色低碳领域，我们已设定在2050年达到运营层面碳中和的目标，并稳步推进目标达成。2025年，江西奥海正式加入全球“科学碳目标倡议（SBTi）”，以国际标准践行低碳承诺。我们大力推进光伏项目落地，多个园区已启动光伏建设。在建立ISO 50001能源管理体系、完成ISO 14064温室气体核查的基础上，2025年我们导入了2款适配器（A1113/A1118）产品的ISO 14067产品碳足迹认证。同时，我们持续强化废水废气精细化管控，筑牢绿色生产根基。在绿色产品应用上，我们全面推进去塑化包装转型，推广PCR再生材料应用，以全链路举措推动企业绿色转型。

供应链是可持续发展战略的关键环节，而长期管理则是供应链韧性的基石。2025年，我们在冲突矿产管理领域实现重大突破，正式加入RMI组织（负责任矿产倡议），发布冲突矿产尽职调查报告并在官网公示；对相关供应商开展冲突矿产调查，实现供应商100%签署《不使用冲突矿产责任书》。此外，作为细分领域的“链主”企业，我们主动承载产业带发展责任，推动整个生态协同可持续发展。我们采用“两点定一线”策略，以AI、能源等未来赛道需求为导向，筛选价值观契合的供应链伙伴，通过技术对接、研发联动、系统开放等方式深度绑定。

人才是可持续发展的根本保障。截至2025年，奥海学院的探海班项目已开办至第九期，构建起系统化的人才培养体系，为企业储备大量核心人才。我们完善激励机制，推进股权激励计划落地，以有竞争力的薪酬福利与清晰的职业发展通道稳定人才队伍。

可持续发展不是选择题，而是奥海科技关乎长远发展的必答题。未来，奥海科技将继续深耕能源高效应用赛道，携手各界伙伴，共同书写绿色发展新篇章！



董事长：

01

走进奥海科技

公司简介

可持续发展治理



公司简介

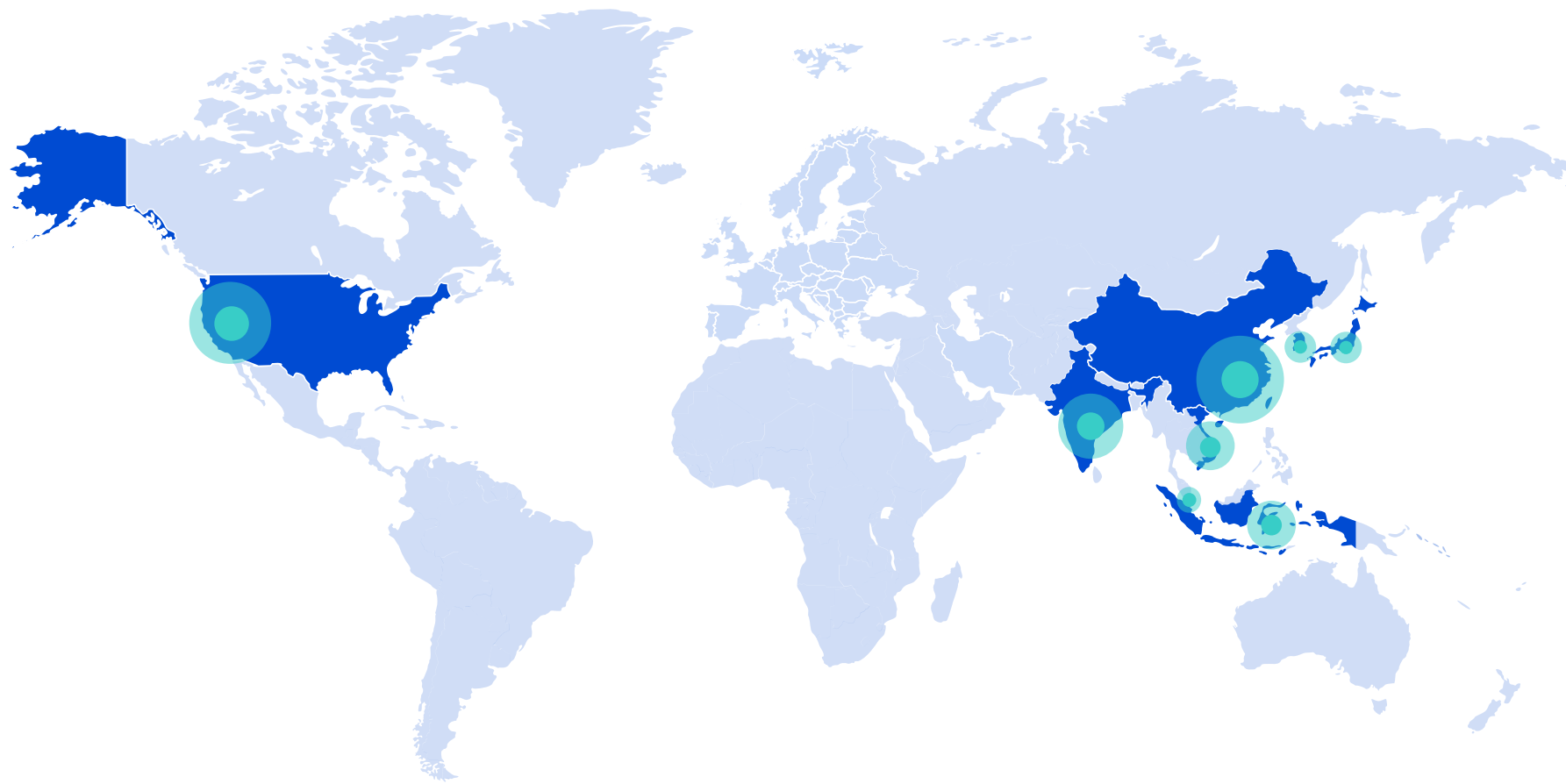
> 公司概况

奥海科技（股票代码002993）成立于2004年，是一家全球领先的能源应用创新型企业，致力于为万物智联时代提供高效的能源应用产品和服务；形成了以电力电子技术为核心，以AI能源设备、新能源汽车、数字能源三大业务版块融合发展的战略布局。2020年8月17日，公司于深圳证券交易所主板上市。

公司顺应全球化新格局，扎根中国辐射全球，坚持国内、国外两个市场齐头并进。在与国际品牌企业保持稳定的业务合作关系的同时，公司积极瞄准头部客户，扩大国际团队建设，分区域、分行业围绕头部客户完善业务攻坚矩阵，拓展海外市场业务。公司布局美国、日本、韩国、新加坡、香港、越南、印度、印尼等全球服务中心，夯实全球化销售布局，并在东莞、武汉、江西、海南、印度、印尼及越南共设有七大智能制造基地。

全球布局

AOHAI奥海科技
股票代码：002993



六大研发中心

上海、杭州、深圳、
东莞、武汉、吉安

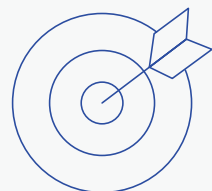
七大智能制造基地

东莞奥海、武汉智新、
江西奥海、海南奥海、
印度希海、印尼奥海、
越南奥海

全球八大服务中心

美国硅谷、日本东京、
新加坡、印尼、香港、
韩国首尔、越南北宁、
印度

> 奥海文化



- 企业定位：能源高效应用领导者
- 使命&愿景：让能源更高效，让世界更美好
- 品牌主张：万物智联，能源永续

核心价值观

活力

让生命闪光的能量

- 积极：** 积极态度是一切成就的起点
- 果敢：** 机会只属于敢于冲锋的勇士
- 突破：** 做别人做不到的事
- 成长：** 是年轻、朝气蓬勃而持续向上的状态

强化沟通机制，实现横向聚力



正直

让能量向上的规则

- 正确：** 坚持做正确的事
- 务实：** 把正确的事做好
- 坦诚：** 坦率做事，诚信待人
- 向善：** 于人有益，与人为善

表扬奋斗者，给有思想的人位置



> “一三三”战略

一个平台:

奥海科技打造核心支撑平台，即专注于能源高效应用的技术创新与智造平台，具备能源应用技术、品牌渠道、全球智造、供应协同能力与信息共享五大关键能力，为业务拓展与品质提升提供全方位保障。

三条边界、三大领域:

明确划定核心业务边界，为能源交换、高效充储、集中供给，清晰界定业务发展范围，夯实业务发展根基，确保发展方向精准可控。聚焦三大核心深耕领域，即AI能源设备、新能源汽车和数字能源领域，形成领域互补、协同发力、稳步推进的良好发展态势。

三个百亿:

巩固手机领域行业龙头地位，并推动三大领域分别实现百亿级规模，助力企业实现可持续高质量发展。

一个平台

专注于能源高效应用的
创新与智造平台

五大能力 ▾

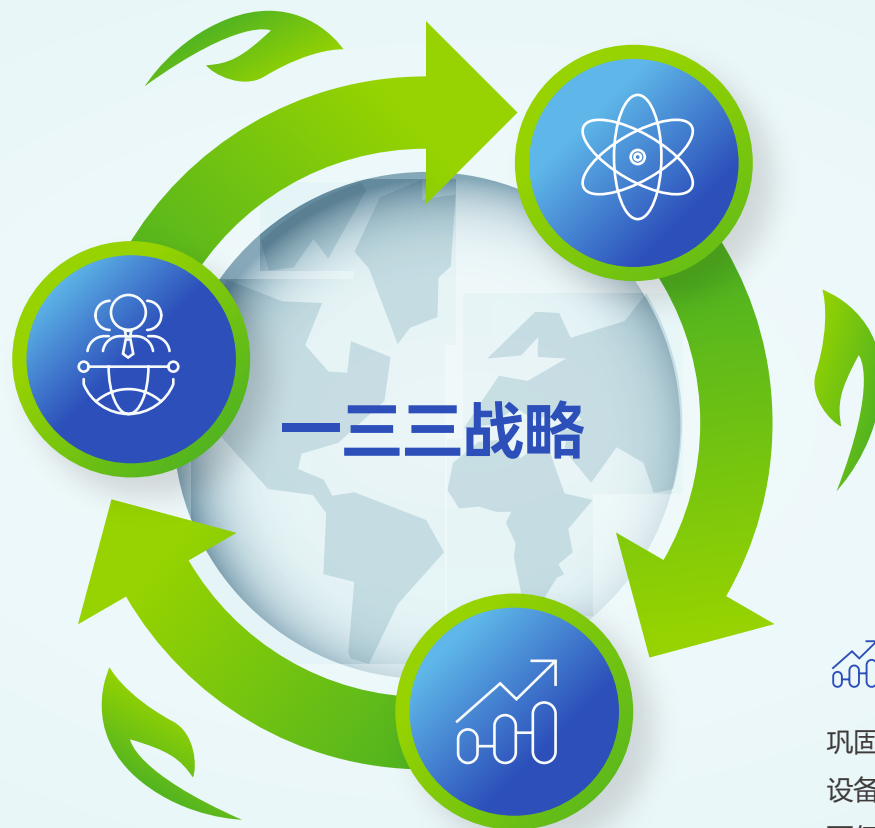
能源技术

品牌渠道

全球智造

供应协同

信息共享



三条边界 三大领域

三条边界

能源交换、高效充储、集中供给

三大领域

AI能源设备、新能源汽车、数字能源

三个百亿

巩固手机领域行业龙头地位，并推动AI能源设备、新能源汽车、数字能源领域分别实现百亿级规模。

> 奥海业务

奥海科技紧跟智能化与绿色低碳发展趋势，以电力电子技术为圆心，围绕高效充储、能源交换、集中供给三条业务边界，重点聚焦AI能源设备、新能源汽车、数字能源三大领域。

提供涵盖电控系统、电源系统与充电设备的全面解决方案，形成“场景化定制”技术壁垒。让汽车能源更高效，让世界更美好。



作为全球领先的智能终端充储电解决方案供应商，致力于为AI与物联网时代提供更安全、更便捷、更高效的能源设备。

构建“光储充一体化”产品矩阵，围绕户用及工商业场景打造全栈式能源解决方案。

1

AI能源设备：作为全球领先的智能终端充储电解决方案供应商，致力于为AI与物联网时代提供更安全、更便捷、更高效的能源设备。已形成智能终端电源（有线/无线充电器、适配器）、服务器电源、移动电源等产品系列。

2

新能源汽车：提供涵盖电控系统、电源系统与充电设备的全面解决方案，形成“场景化定制”技术壁垒。主要产品包括电机控制器MCU、电池管理系统BMS、整车控制器VCU、动力域控PDCU、整车域控VDC、区域域控ZCU等。

3

数字能源：构建“光储充一体化”产品矩阵，围绕户用及工商业场景打造全栈式能源解决方案。核心产品线包括逆变模块、交直流充电桩、OBC、DC-DC转换器、PDU、充电模块、随车充、光伏/储能逆变器等。

> 发展历程

奥海科技自2004年于深圳起步，深耕电力电子技术领域；2012年在东莞建立首个产业园；2014年成立江西分公司；2017年完成股份制改革并更名，同年启动国际化布局，逐步建立印度、印尼、越南等生产基地，构建全球化制造网络；2020年登陆深交所主板，加速资本与技术融合；2021年提出“一三三”战略，聚焦新能源与高端研发；2022年控股武汉智新、启用总部大楼，业务扩充至“光储充算集中供给解决方案”；2025年，杭州分公司成立，以创新电力方案拥抱AI算力浪潮。二十余年深耕不辍，奥海科技从基础起步向全球智慧能源领域持续跨越。



> 协会的成员资格

奥海科技主动投身各类行业协会与专业组织建设，致力于推动能源应用领域标准化进程，强化企业核心竞争优势，助力产业链上下游协同共赢、共同发展。公司通过加入区域性、全国性及行业性各类协会组织，搭建行业交流合作桥梁，与业界同仁并肩探索技术创新方向、参与行业标准研讨制定、研判市场发展趋势，凝聚行业合力，推动整个能源应用产业高质量升级。



	公司名	协会名	角色
1	东莞市奥海科技股份有限公司	全国电子产品安全标准化技术委员会	副秘书长
2	东莞市奥海科技股份有限公司	中国上市公司协会	副会长
3	东莞市奥海科技股份有限公司	中国电子元件行业协会电感器与变压器分会	会员
4	东莞市奥海科技股份有限公司	中国消费品质量安全促进会	会员
5	东莞市奥海科技股份有限公司	广东上市公司协会	会员
6	东莞市奥海科技股份有限公司	广东省制造业协会优质企业培育分会	副会长
7	东莞市奥海科技股份有限公司	广东省民营经济国际合作商会	理事
8	东莞市奥海科技股份有限公司	粤港澳大湾区吉安赣商联盟	名誉主席
9	东莞市奥海科技股份有限公司	东莞市高新技术产业协会	副会长
10	东莞市奥海科技股份有限公司	东莞市工商联（总商会）	常务理事會副会长
11	东莞市奥海科技股份有限公司	东莞市上市公司协会	副会长
12	东莞市奥海科技股份有限公司	东莞市江西商会	常务副会长
13	东莞市奥海科技股份有限公司	东莞市女企业家商会	常务副会长
14	东莞市奥海科技股份有限公司	深圳市江西商会	执行会长
15	东莞市奥海科技股份有限公司	深圳市吉安商会	永久名誉会长
16	东莞市奥海科技股份有限公司	广东黄埔报关协会	副会长

> 2025年可持续发展荣誉

奥海科技持续践行“让能源更高效，让世界更美好”的愿景，获得来自社会各界的广泛肯定与认可。

行业奖项

全球电源厂商
销售额排行第8



颁发机构：
Micro-Tech
Consultants

高新技术
企业证书



颁发机构：
广东省科学技术厅
广东省财政厅

国家制造业
单项冠军企业



颁发机构：
工业和信息化部

广东制造业500强
-2025年度第89名



颁发机构：
广东省制造业协会
广东省发展和改革委员会

最具创新能力
东莞上市公司



颁发机构：
东莞市上市公司协会

ESG评级

华证ESG评级AA级



Wind ESG评级A级

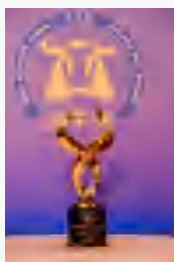


CDP气候变化B级



ESG荣誉

ESG金牛奖百强



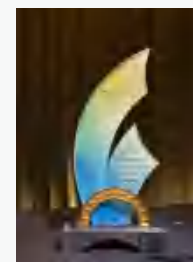
颁发机构：
中国证券报
中国国新

社会责任品牌50强



颁发机构：
金旗奖

最佳ESG实践奖



颁发机构：
价值在线

最佳ESG创新力奖



颁发机构：
博涵财经
博涵可持续发展中心

2025年可持续发展荣誉

ESG荣誉

科学碳目标倡议组织 (Science Based Targets initiative, SBTi)

颁发机构:
SBTi



RBA (责任商业联盟) 精选工厂

颁发机构:
RBA



EcoVadis银牌

颁发机构:
EcoVadis



RMI (负责任矿产倡议) 会员

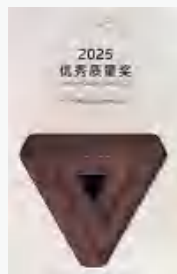
颁发机构:
RMI



客户奖项

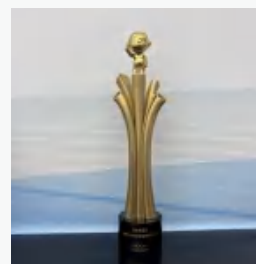
vivo优秀质量奖

颁发机构:
vivo



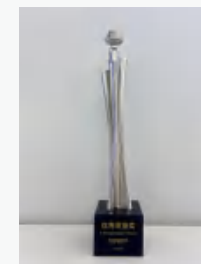
OPPO卓越质量奖

颁发机构:
OPPO



OPPO优秀质量奖

颁发机构:
OPPO



小米最佳合作伙伴

颁发机构:
小米



专项奖

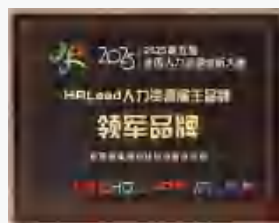
联想质量标杆奖

颁发机构:
联想



第五届全国人力资源创新大赛“雇主品牌-领军品牌”

颁发机构:
中国国际商会商业行业商会人力资源管理委员会、HRLead



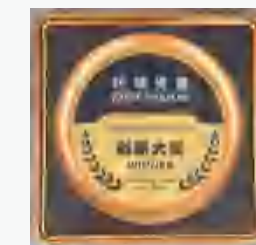
美国好设计奖

颁发机构:
美国国际奖项协会



环球资源创新大奖

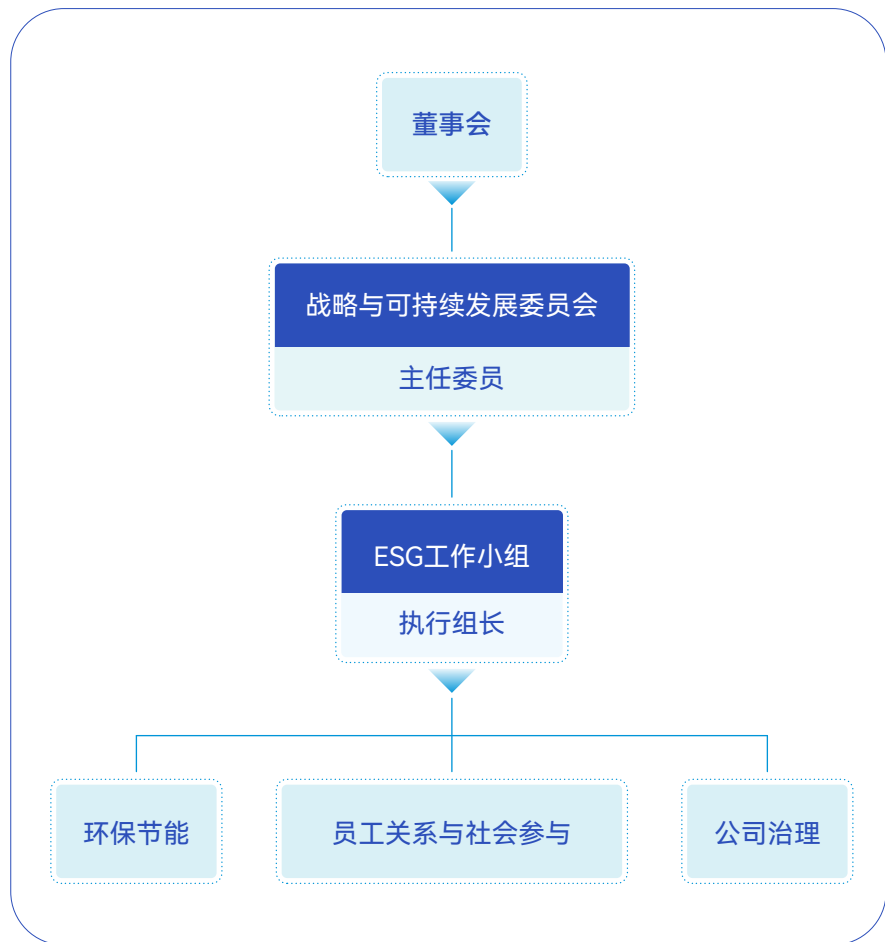
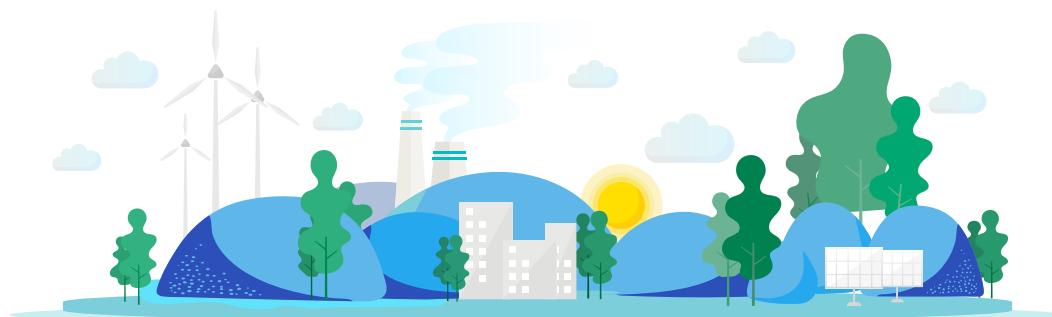
颁发机构:
环球资源



可持续发展治理

可持续发展治理架构

奥海科技高度重视可持续发展理念与公司治理战略的融合，持续提升可持续发展管理水平。2023年，公司成立可持续发展ESG管理办公室，为统筹推进ESG各项工作奠定坚实组织基础。2025年，为进一步强化董事会对公司可持续发展事项的统筹规划与监督管理，健全投资决策程序，深化可持续发展战略与运营方针的协同推进，提升ESG治理水平，公司将董事会下设的战略委员会更名为“战略与可持续发展委员会”，作为董事会下设的专门委员会，负责对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展规划相关事项进行研究并提出建议。



董事会下设战略与可持续发展委员会，由董事长担任主任委员。

- 负责统筹公司整体ESG愿景、中长期战略规划及实质性议题，确保ESG理念融入公司顶层设计。
- 对重大ESG行动、资源投入及风险应对方案进行研判。
- 对公司设定的ESG目标、关键绩效指标及披露框架进行督导，定期听取进展汇报。



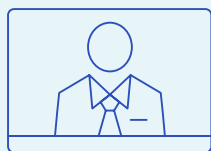
ESG工作小组隶属战略与可持续发展委员会，下设ESG执行组长，负责联动各部门推进ESG相关工作。

- 依据公司ESG战略，牵头拟定年度ESG目标、具体行动方案、时间表及执行路径。
- 落实ESG风险与机遇识别评估机制，组织相关部门拟定具体应对措施并推动执行，确保风险可控、机遇可抓。
- 跟踪ESG目标执行情况，收集数据并编制绩效报告，识别执行中的问题与改进机会，推动ESG管理闭环。
- 负责调配ESG相关资源，协调跨部门合作，组织内部培训、文化宣导及内外部沟通，确保各项工作有序推进。



各部门内部设立ESG对接人。

- 在日常运营中识别潜在的ESG风险点和机遇线索，并及时制定应对方案。
- 组织推进本部门ESG目标及关键绩效指标的落地实施。
- 参与本部门相关ESG改进方案的制定，承接并具体执行ESG改进事项，确保改进措施在业务流程中落地见效。



公司设立战略与可持续发展委员会，由董事长担任主任委员。委员会主要职责包括：审议公司ESG战略与目标，监督其执行与落地实施，承担战略规划、ESG风险评估及监督执行等职能。委员会议事规则：会议须有三分之二以上委员出席方可召开，决议经全体委员过半数通过后生效。

委员会下设ESG工作小组，由组长及各部门ESG对接人组成，负责依据公司ESG战略拟定年度目标、行动方案及执行路径，落实风险与机遇评估机制并推动应对措施落地，跟踪执行情况、编制绩效报告以形成管理闭环，同时调配资源、协调跨部门合作并组织培训与沟通，确保ESG各项工作有序推进。

针对公司可持续发展及ESG相关事项的决策程序如下：由工作小组完成前期资料筹备，经管理层审议出具书面意见后，委员会召开会议审议形成决议，并提交董事会，同时反馈管理层形成管理闭环，确保重大决策充分纳入可持续发展相关影响、风险与机遇考量。

可持续发展战略



重要性议题分析

重要性议题识别是公司ESG管理的核心环节，为公司聚焦关键领域、明晰ESG战略规划及工作重点提供支撑。公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026修订）》、GRI Standards可持续发展报告标准及联合国可持续发展目标，开展可持续发展议题双重重要性识别与分析工作。分析流程如下：



背景识别

梳理公司的业务布局、价值链构成与地理分布情况，同时梳理与公司相关的法律、政策及行业规范要求，分析公司业务活动对各利益相关方产生的影响。



建立议题清单

剖析已识别的法律与政策对公司经营活动的作用影响，对标国内外可持续发展领域的相关标准，同时借鉴同行业企业的ESG议题架构。最终识别以下28项潜在的ESG重要性议题：



环境

- 应对气候变化
- 能源管理
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物管理
- 水资源管理
- 生态系统和生物多样性保护
- 循环经济
- 绿色产品



社会


- 研发创新
- 产品责任
- 客户服务
- 员工权益保障
- 员工多元化与平等机会
- 员工沟通与关爱
- 员工培训与发展
- 人才吸引与留任
- 职业健康与安全
- 负责任供应链管理
- 社会公益与乡村振兴
- 平等对待中小企业
- 科技伦理



治理

- 公司治理
- 风险管理
- 投资者关系
- 商业道德
- 反不正当竞争
- 信息安全与隐私保护





2025年较2024年议题调整说明如下：

- ① “能源管理与温室气体”更名为“能源管理”，并将温室气体相关内容调整至“应对气候变化”议题；
- ② “废气排放管理”更名为“污染物排放”，整合废水与废气排放内容；
- ③ “固体废弃物管理”“生物多样性”“社会公益”分别更名为“废弃物管理”“生态系统和生物多样性保护”“社会公益与乡村振兴”，且“社会公益”议题新增乡村振兴相关内容；
- ④ “环境管理体系”内容纳入“环境合规管理”中、“信息披露”内容纳入“投资者关系”中、“财务表现”与“税务管理”内容纳入“公司治理”中，2025年均不再单独呈现议题；
- ⑤ 参考深交所指引并结合经营实际，增加“科技伦理”“平等对待中小企业”“反不正当竞争”议题。



重要性评估

由公司董事会、高层、财务团队依据各议题是否预期在未来对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响，从议题对公司财务状况/经营成果的影响程度与财务影响的可能性维度，评估其财务重要性水平。同时向内外部利益相关方发放调研问卷，依据企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，从影响规模、影响范围、不可替代性、发生可能性维度，评估议题影响重要性水平。影响重要性与财务重要性调研共回收有效问卷299份。



议题报告

对外披露重要性议题的矩阵内容。2025年重要性议题矩阵如下，28项议题中共有7项双重重要性议题，分别是：研发创新、信息安全与隐私保护、客户服务、产品责任、职业健康与安全、负责供应链管理、商业道德。

奥海科技重要性议题分析矩阵



> 利益相关方沟通

为深化与利益相关方的互信合作，奥海科技建立长期沟通渠道，定期了解重点利益相关方对可持续发展的意见和期待。除常规的电话、邮件、会议沟通外，报告期内，公司聚焦关键议题，向利益相关方主动沟通进展、征集反馈，以此为依据迭代优化管理工作。

利益相关方	关注议题	沟通方式	主要对接部门	沟通频率
投资者/股东	公司治理、投资者关系、风险管理、商业道德、研发创新、产品责任、应对气候变化、环境合规管理、能源管理	股东会、公告、互动问答、投资者热线、路演、调研	董事会办公室	不定期
政府/监管机构	公司治理、风险管理、反不正当竞争、信息安全与隐私保护、研发创新、负责任供应链管理、平等对待中小企业、应对气候变化、环境合规管理、能源管理、职业健康与安全	交流互访、标准政策沟通、专项检查	总裁办、相关职能部门	不定期
院校/研究机构	研发创新、科技伦理	产学研合作项目、学术交流会议	总裁办、研发中心	不定期
客户/消费者	产品责任、客户服务、绿色产品、研发创新、信息安全与隐私保护、应对气候变化、能源管理、职业健康与安全	客户满意度调查、客户来访审核、客户会议	营销中心	不定期
供应商	负责任供应链管理、产品责任、商业道德、平等对待中小企业、职业健康与安全	供应商培训、供应商审核、供应商大会、供应商管理系统	供应中心、ESG&品质中心	不定期
新闻媒体	公司治理、社会公益与乡村振兴、绿色产品	媒体专访、官方信息发布平台	总裁办	不定期
NGO/行业协会	研发创新、绿色产品、循环经济、应对气候变化	战略合作项目沟通、行业会议	总裁办、研发中心	不定期
社区居民/社会公众	社会公益与乡村振兴、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理	社会公益项目、社区志愿者活动	总裁办、人资行政中心	不定期
公司管理层	公司治理、风险管理、商业道德	内部工作汇报、管理层会议、专项议题研讨	董事会办公室	不定期
员工	员工权益保障、员工多元化与平等机会、员工沟通与关爱、员工培训与发展、人才吸引与留任、职业健康与安全	工会、职工代表大会、奥海科技论坛、员工满意度调查、员工活动	人资行政中心	不定期

> 可持续发展目标与2025年关键绩效



永续治理

关键绩效目标

- 持续保持所有供应商廉政协议 **100%** 签署。
- 持续保持“零泄漏零丢失”的信息安全管理目标。

2025年关键绩效进展

- 2025年所有供应商廉政协议 **100%** 签署。
- 2025年实现“零泄漏零丢失”的信息安全管理。



社会价值

关键绩效目标

- 持续保持损害员工权益的违规事件 **0** 件。
- 持续保持员工绩效考核覆盖率为 **100%**。
- 持续保持员工技能培训参训率为 **100%**。
- 持续保持严重后果工伤事故 **0** 次，火灾事故 **0** 次，职业病发生次数 **0** 次。

2025年关键绩效进展

- 2025年发生损害员工权益的违规事件 **0** 件。
- 2025年员工绩效考核覆盖率为 **100%**。
- 2025年员工技能培训参训率为 **100%**。
- 2025年发生严重后果工伤事故 **0** 次，火灾事故 **0** 次，职业病发生次数 **0** 次。



绿色发展

关键绩效目标

- 以2023年为基准年，到2030年实现目标（每百万元产值）：
电力使用降低 **30%**，用水降低 **30%**，固体废弃物产生降低 **30%**。
- 以2023年为基准年，到2030年实现目标（每百万元产值）：
碳排放降低 **30%**。
- 2050年，达到运营层面碳中和的目标。

2025年关键绩效进展

- 较上一报告期，2025年（每百万元产值）电力使用降低 **1.62%**，
用水降低 **0.97%**，固体废弃物产生降低 **26.69%**。
- 较上一报告期，2025年（每百万元产值）碳排放降低 **-2.06%**（主要受电力二氧化碳排放因子年度调整以及新增东莞沙湖园区投产运营的影响）

02

永续经营，根基牢筑

公司治理

风险管理

商业道德

信息安全与隐私保护

奥海科技通过完善治理架构与合规管理实践支撑公司可持续发展，在保障业务稳健运营的同时，积极为利益相关方筑牢价值根基。我们坚守高标准的治理规范与道德准则，维护透明高效的投资者关系，强化全流程风险管理，恪守商业道德底线、坚决抵制不正当竞争，筑牢信息安全防护体系，严格保护客户及员工的隐私权益不受侵害。

涉及议题

- 公司治理
- 投资者关系
- 风险管理

- 商业道德
- 反不正当竞争
- 信息安全与隐私保护



公司治理

奥海科技始终坚守依法合规经营底线，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及监管要求，持续强化内控体系与合规管理建设，结合公司治理优化举措，不再设置监事会及监事，其相关职权由董事会审计委员会承接，同步增设职工代表董事以完善治理结构，确保公司经营活动合法合规、稳健有序。

公司治理架构与运作

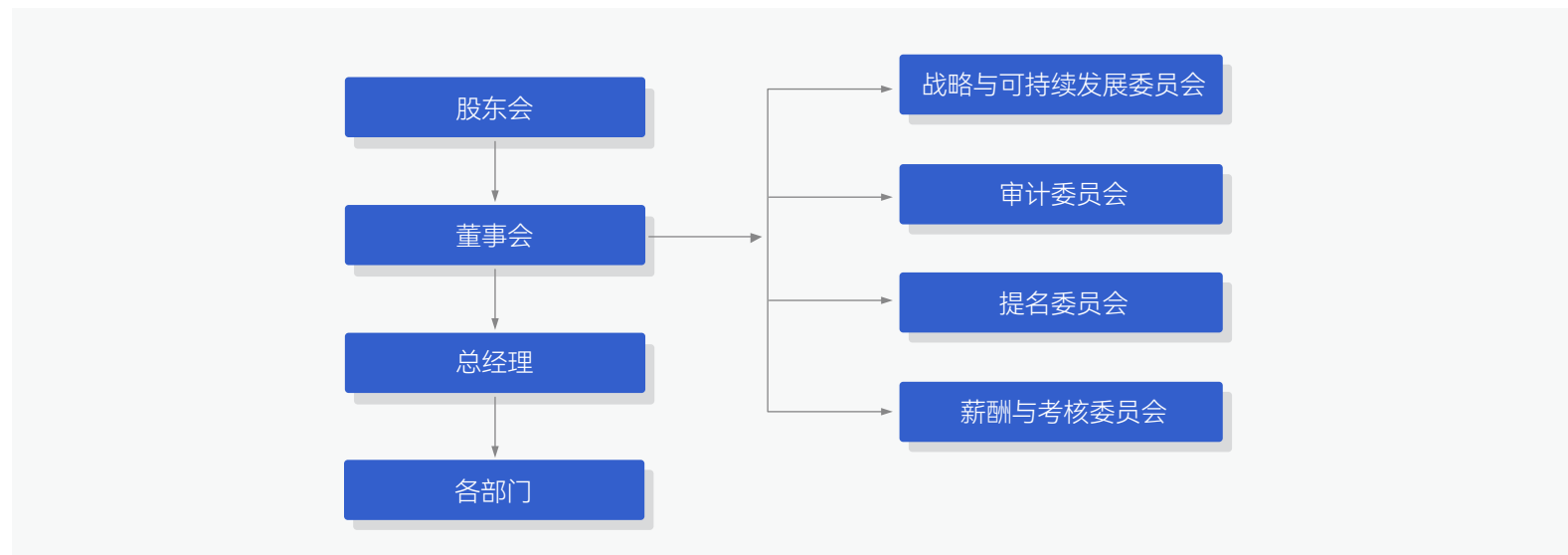
董事会架构

公司形成了以股东会、董事会及经营管理层为架构的决策、执行及监督体系。

股东会是公司的权力机构，分为年度股东会和临时股东大会，年度股东会每年召开一次。

董事会是公司的常设性决策机构，行使法律法规、《公司章程》及股东会赋予的职权，对股东会负责。董事会下设战略与可持续发展、审计、提名、薪酬与考核专门委员会。专门委员会的提案应当提交董事会审议决定，其工作规程由董事会负责制定，依照《公司章程》和董事会授权履行职责。各专门委员会的组成由股东会决定，其成员更换由董事会以选举方式确定。

对于公司董事、高级管理人员报酬方案的具体内容由薪酬与考核委员制定、审查。董事的报酬事项由股东会审议批准，高级管理人员的聘任、解聘及其报酬事项由董事会决定。



董事会多元化

董事会设董事长1人，设3名独立董事，占比37.5%；1名女性董事，占比为12.5%；1名职工代表董事，占比为12.5%。公司董事会成员年龄结构合理，共有30-50岁6人、50岁以上2人，兼具丰富阅历与多元视角，有利于形成多元化管理理念。

公司始终秉持多元化与专业化的核心原则，持续优化董事会结构以保障决策的科学性与全面性。我们高度重视董事会成员在性别、专业背景、学历层次、职业经历等方面的多样性，以及产业实践与专业能力的丰富性与互补性。我们的董事会成员专业结构均衡，具备电力电子、智能制造、财务管理、公司治理、法律合规等不同专业领域背景，以及履行职务所需的丰富知识、技能与经验，能够为企业实现长期稳健的可持续发展筑牢坚实根基。

奥海科技2025年度董事会成员结构

职位	姓名	性别	产业/行业经验	法律/财务经验
董事长，总经理	刘昊	男	√	√
董事	刘蕾	女	√	
董事，副总经理	刘旭	男	√	
董事，副总经理	匡翠思	男	√	√
独立董事	延新杰	男		√
独立董事	周德洪	男	√	
独立董事	郭继军	男		√
职工代表董事	陈华	男	√	

案例

ESG可持续发展培训

组织董事会成员及高管参与“ESG风险与价值管理”专题培训，从投资视角解读ESG对企业长期价值的影响，深化ESG管理认知，为战略决策提供理论支撑。



关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
股东会召开次数	2	2	4
股东会审议事项数	25	16	20
外部董事出席率	100%	100%	100%
董事会召开次数	3	3	5
董事会审议事项数	53	25	39

注：2025年11月13日，公司2025年第一次临时股东大会审议通过《关于修订<公司章程>的议案》，新章程当日生效，“股东大会”的表述统一修订为“股东会”。

> 投资者关系

利益相关方沟通机制

奥海科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》，修订并完善《投资者关系管理制度》，明确利益相关方沟通的基本原则、核心内容、流程规范、责任划分及闭环管理要求。我们明确专人统筹沟通工作，确保沟通工作有序开展，充分发挥制度效力。

多元化沟通渠道

公司通过定期沟通与即时响应渠道，保障利益相关方的意见建议高效传递。沟通方式包括股东会、公告、互动问答、投资者热线、路演、调研等。2025年，我们多次开展投资者专项交流活动，定期报告按监管要求准时披露，全面回应市场关切。公司对收集到的诉求分类梳理、专项反馈，确保每条合理建议均有跟进、有回复。

关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
定期报告的披露次数	6	6	7
临时公告的披露次数	106	79	117
开展投资者交流活动的次数	3	3	8



> 税务管理

公司恪守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》及各海外基地运营所在地的税收法律法规，建立《税务管理制度》，完善税务治理体系和税务流程，全面覆盖全球业务，旨在推进合规、透明的税务治理，为全球经济的繁荣稳定贡献力量。

公司由专人统筹各主体税务申报工作，坚持依法纳税原则，对任何可能损害纳税信用的行为零容忍。我们持续关注税收法规与政策动态，定期组织集团子公司开展最新税务法规培训、复盘总结，并宣导税务风险处理方式与合规规范方向。

2025年度，公司及下属子公司均按时完成纳税申报并足额缴纳税款，切实履行纳税义务。根据2024年度纳税信用评价结果，东莞奥海和江西奥海均荣获国家税务总局评定的“纳税信用A级企业”称号。



风险管理

> 风险控制流程



恪守法律规定与合规经营不仅是企业行为的基本准则，更是稳健发展的根本保障。奥海科技制定了《风险控制程序》，并建立企业合规与风险管理架构：各部门作为风险直接管理人，负责按风险对策的要求实施风险控制；风险分析小组定期对公司每个过程进行风险识别；归口管理部门进行风险控制，监督并检查风险应对方案的实施。我们根据公司内外部环境信息，系统性地识别公司风险，通过科学性的风险分析与评价，制定相应的风险应对计划，确保业务运营的可持续性和合规性。

> 风险识别



公司已制定《风险和机遇的应对措施管理规定》，针对不同类型的风险，制定差异化的应对措施，确保风险可控并转化为发展机遇。同时，公司动态监控风险变化，每年至少开展一次全面风险评估，形成全面的风险清单，覆盖人、财、物及流程机制等范畴。

> 内部审计



奥海科技依据《中华人民共和国公司法》及交易所相关指引，构建了健全的内部审计与合规管控体系，制定《内部审计制度》，搭建起董事会审计委员会统筹、审计部独立执行的全流程管理机制，覆盖各业务单元及子公司核心环节。共实施合规性审计5次，未发现不合规情况。为了持续提升风险识别的前瞻性和科学性，2025年我们依据日常审计问题、组织功能变化及企业文化要求，更新了5项风险条目，内容主要围绕人员腐败、违法犯罪及违规操作等方面。2025年，我们将供应链管理列为重点审计领域之一，定期走访在供供应商，并对已终止合作或合作频次较低的100余家供应商开展专项访谈。经调研，未发现重大流程不合规及腐败问题。

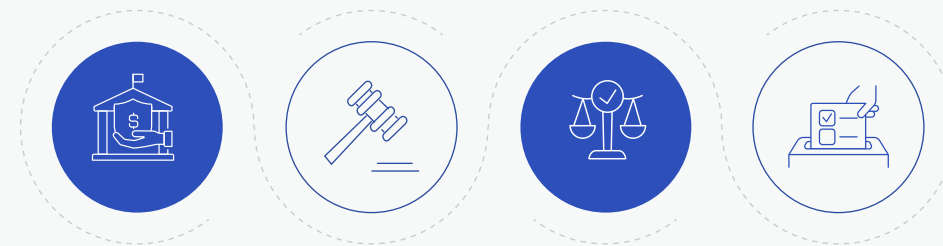
> 海外风控管理



公司高度重视海外风控体系建设，依托全球化智造与服务布局，将合规经营、本地化管理深度融入海外运营全流程。各海外子公司均配备专属法律顾问，负责合同审核、法律纠纷处理等法务相关工作；在开拓海外市场前，业务部门亦会提前开展专项市场调研，精准研判市场环境 with 潜在风险。我们严格遵循国际通行规则与属地法律法规，持续完善海外运营管理制度及管控流程，同步规范供应链治理标准，强化各海外基地的运营管理与风险防范能力，以标准化、规范化的治理举措统筹推进海外各环节运营建设，切实保障海外业务稳健开展，为公司全球战略的持续落地筑牢坚实治理根基。



商业道德



> 治理

奥海科技审计部作为商业道德管理的核心责任部门，在董事会审计委员会统筹指导下，全面牵头商业道德管理、监督等相关工作，各职能中心及相关部门按职责分工协同配合。公司制定并实施《反腐败反贿赂控制程序》《商业道德规范》，不仅适用于公司所有员工，还涵盖供应商、承包商、代理人、合作伙伴及其他相关利益方，确保业务活动在合法、公平的环境中进行。公司还建立了《保护检举人管理规定》，保障供应商和员工依法行使举报权利，保护其合法权益，坚决杜绝打击报复。

> 战略

奥海科技秉持核心价值观中的“正直”，将反贪污、反腐败、反不正当竞争要求融入企业运营全流程，完善制度规范，强化全员合规意识，培育风清气正的廉洁文化。我们还将商业道德管控延伸至供应链，携手坚守经营底线，建立完善的监督排查机制，对违规行为零容忍。

围绕商业道德领域的财务相关风险与机遇，报告期内，公司强化廉洁培训、监督排查和尽职调查，有效规避了合规处罚与品牌声誉损失带来的财务损失。未来，我们会聚焦内部廉洁管理和供应链合规建设，通过完善制度、开展培训、畅通监督渠道防范财务风险，推进合规管理与可持续采购体系建设，提升全价值链合规管控能力、优化合规管控体系，为公司业务发展及全球化布局的合规稳健运营提供支撑。

影响、风险与机遇管理

商业道德管理

奥海科技坚持廉洁自律、合规经营的管理理念，建立完善的商业道德管理体系。江西奥海已通过 ISO 37001反贿赂管理体系认证。



江西奥海 ISO 37001证书



2025年，我们新增了《约法三章》廉洁规范文件，除了重申“廉洁自律、合规履职”等基本要求，首次增加禁止违规娱乐活动及不正当交往等内容，体现公司对于潜在不廉洁行为的深入识别与零容忍。《约法三章》已同时翻译成多个运营地所在国家的语言，用于海外人员的培训与签署，确保全球运营的合规一致性，签署范围亦从原有职员群体扩展至生产单位拉长以上人员。

报告期内，我们启动了反腐败反贿赂方面的调查活动共6次，针对投诉举报、内部发现或合理怀疑的问题线索进行了调查，并未发现对公司造成重大影响的与贪腐相关违法违规情况，并确保所有举报信息都得到及时处理和回应。

举报渠道



举报联系方式: liuhao@aohai.com、liuxu@aohai.com、tianxinhua@aohai.com (13538261122)、ahaudit@aohai.com



举报网址: <http://www.aohai.com>



关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
发生经确认的重大贪腐事件数量	0	0	0
商业道德相关举报处理率	100%	100%	100%

廉洁文化建设

奥海科技高度重视企业内部的廉洁文化建设，致力于营造风清气正的工作环境。公司要求所有职员签署《职务廉洁承诺书》，强化人员的廉洁从业意识。在培训执行上，公司开展分层分类的廉洁合规培训，对董事、高层管理人员以及其他风险较高岗位（如采购岗），重点开展《廉洁自律与合规履职》专题培训，强化风险防控意识和合规工作能力；对全体员工则定期进行宣导，不断强化廉洁从业意识。2025年公司开展多期反商业贿赂及反贪污主题培训，覆盖高层管理人员（M9级及以上）、采购、SQE等高风险岗位，并扩展至部分一线员工，实现对包含5名非独立董事、39名管理层核心人员在内的高管团队100%覆盖。同时，公司结合《职务廉洁承诺书》签署工作，实现廉洁教育100%覆盖，确保廉洁从业理念有效传达。

报告期内，公司不存在董事、高级管理层因贪腐行为被解雇、诉讼等情况；不存在与业务合作伙伴的相关合同因商业贿赂或贪污行为被终止或未续约情形，亦无相关诉讼案件。



管理干部专项培训



高风险岗位专项培训

公司要求所有供应商签署《廉洁行为准则》和《廉洁协议书》，严格遵守“八禁两守”政策，确保采购和合作过程公平、公正、透明。此外，公司在春节、端午节、中秋节、国庆节等重要节点，向供应商发布廉洁宣导邮件，重申廉洁经营要求，提醒供应商始终坚守商业道德底线。2025年通过线上邮件方式，向供应商发送反腐政策共计4095家次，组织25家供应商进行现场培训。



供应商培训



关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
向供应商开展廉洁宣导次数	4	3	3



关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
《职务廉洁承诺书》签署率	100%	100%	100%
开展合规履职与廉洁自律培训次数	7	5	5
高风险岗位职员接受合规履职与廉洁自律培训覆盖率	100%	100%	100%

反不正当竞争

奥海科技恪守国家关于市场竞争的法律法规框架，坚持在业务活动中遵循公平、诚信的基本原则。公司制定了《公平交易、广告竞争控制规定》，明确禁止任何不正当竞争行为，同时鼓励并保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。2025年，公司无不正当竞争行为导致的诉讼及处罚。



关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
发生经确认的恶性竞争事件数量	0	0	0

> 目标指标

年份	目标	2025年	2024年	2023年
供应商《廉洁行为准则》和《廉洁协议书》签署率	100%	100%	100%	100%



信息安全与隐私保护

> 治理

奥海科技数字中心作为公司信息安全与数字化建设工作的核心统筹机构，负责相关工作的整体设计、规划与跨部门协同推进。数字中心负责人牵头统筹各项任务，下设安全运营、系统研发、系统实施、流程优化等团队。此外，我们由人资行政中心、销售中心、供应中心分别负责员工、客户、供应商的信息隐私保护。我们严格遵守国家信息安全相关法律法规，制定了《信息安全管理规定》《信息安全保密管理规定》《保护员工隐私防止打击报复管理规定》《保密管理规定》等一系列制度，全面涵盖信息安全与隐私保护的各个方面。

> 战略

奥海科技高度重视公司、客户及其他利益相关方的信息安全与隐私保护，建立了信息安全管理体，持续升级安全运营防护能力，保障利益相关方的隐私安全，强化全员安全文化培育，以推动数字化协同网络建设，为企业稳健运营筑牢信息安全屏障。

围绕信息安全与隐私保护领域的风险与机遇，结合公司战略规划与资源配置，报告期内公司投依托信息安全体系认证与AI技术应用，帮助降低运营成本。未来公司将持续投入信息安全建设与隐私管理机制优化，升级安全体系、提升整体防护能力，逐步构建成熟完善的安全能力，筑牢竞争壁垒，稳定公司财务状况，为公司业务发展提供坚实支撑。

> 影响、风险与机遇管理

信息安全管理体

公司参考ISO/IEC 27001等行业标准构建信息安全管理体。2025年，江西奥海顺利通过ISO/IEC 27001信息安全管理体认证，目前东莞奥海、江西奥海均已取得ISO/IEC 27001信息安全管理体认证。



东莞园区ISO/IEC 27001证书

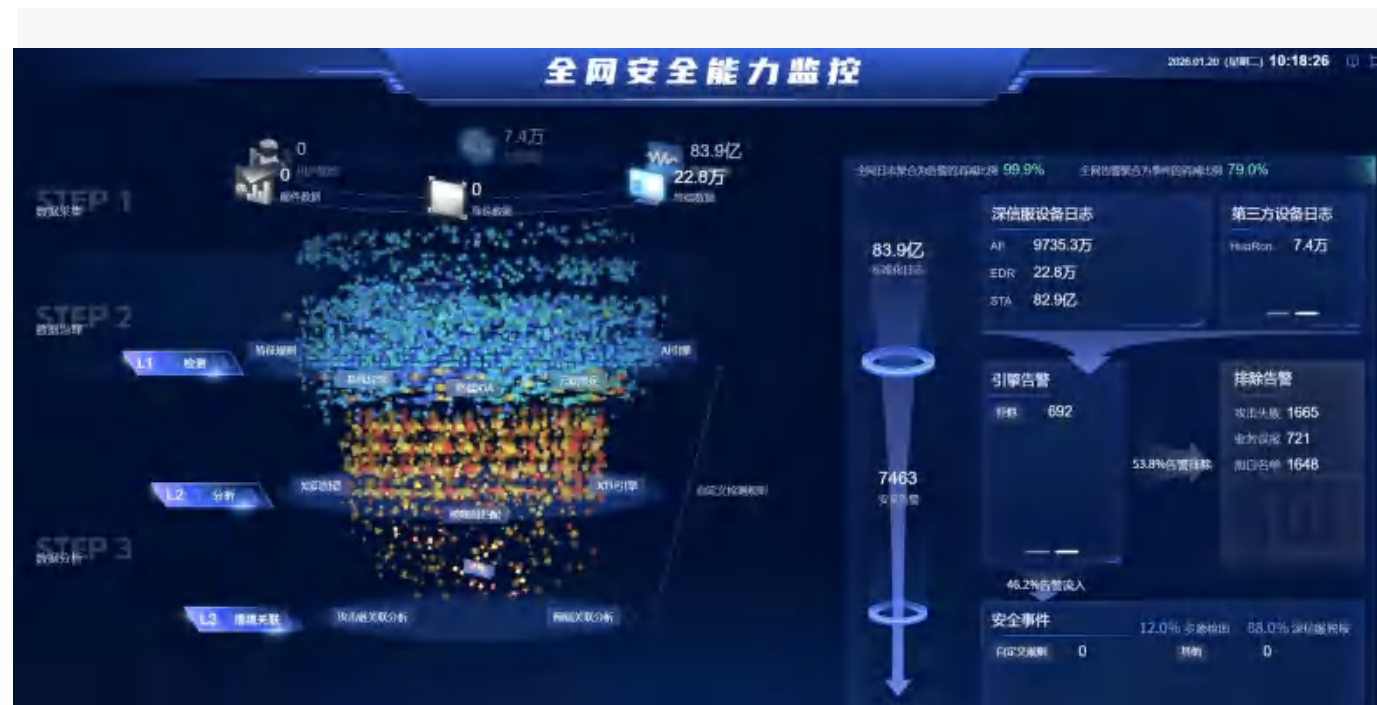
江西园区ISO/IEC 27001证书



信息安全防护运营

安全运营体系升级

2025年，公司信息安全运营升级重点围绕自动化运营优化，联动网侧、端侧及流量聚合能力，结合情报库实现恶意威胁自动识别、流量分析等功能，检测结果可自动联动防火墙进行封堵，并推送预警消息，实现安全防护从单点防控向全流程自动化转变。东莞奥海部署XDR态势感知平台、EDR终端杀毒系统、防火墙及SOAR自动化响应剧本等核心安全设备，构建全面安全防护体系，实现威胁感知、终端防护、边界管控与安全事件自动化响应的落地。



全网安全能力监控大屏

案例

“粤盾”攻防演练

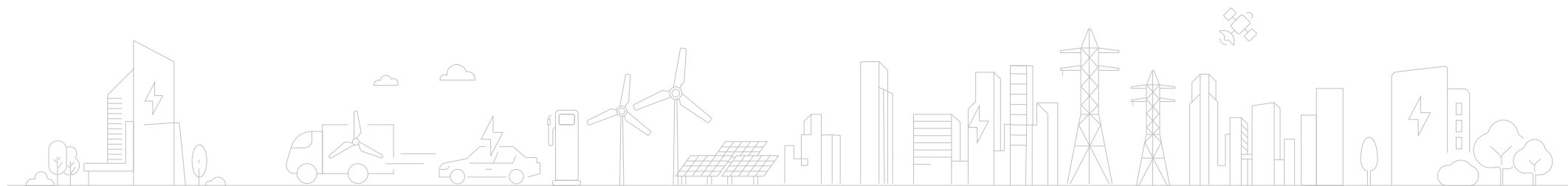
东莞奥海作为塘厦企业代表参与2025年东莞市政府网信办组织的“粤盾”攻防演练，演练过程中实现“零失陷”“零扣分”，充分验证了信息安全防护体系的有效性与可靠性。



信息安全与隐私保护风险管控

常规信息安全管控围绕管理合规和技术风险排查，实现常态化闭环管理。在管理合规方面，2025年信息安全稽查覆盖纸质资料安全到系统资料安全，同时核查客户隐私数据、员工隐私信息管理流程的落地执行情况，重点开展办公安全、网络安全、特权账号管控等工作。同时，我们定期开展系统安全技术风险检查，由信息安全团队按季度开展渗透测试与漏洞扫描，对公司全域资产全面检测，发现隐患后组织完成评估、整改、修复，直至风险彻底消除或达到安全可接受范围。

公司已建立应急处置机制，依据《信息安全事件与应急响应管理规范》规定，信息安全事件划分为特别重大、重大、较大、一般四个等级，各等级对应明确应急响应时限，确保各类安全事件得到快速有效处置。



信息安全教育培训

奥海科技构建全员参与的信息安全文化体系，制定《信息安全实用手册》，要求新员工入职必须参与信息安全培训，在职员工每年参与信息安全意识培训，持续提升员工安全意识与防护能力。为切实提升风险防控能力，我们不定期组织全公司范围内的安全演练，含钓鱼邮件测试、模拟外网攻击等，通过模拟实战演练帮助员工识别和防范潜在威胁。公司不断强化全员安全责任意识，确保员工能够在日常工作中主动识别安全风险、采取有效防护措施，全面保障企业及客户的信息安全。



东莞奥海信息安全培训



关键绩效

年份	2025年		2024年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
信息安全投入金额（万元）	123	41.54	119.29	113.63
开展信息安全培训次数	11	5	8	4
职员接受信息安全培训覆盖率	100%	100%	100%	100%



数字化建设

信息化作战蓝图

奥海科技已建立信息化作战蓝图，搭建起覆盖产线、车间与企业三级的数字化协同网络：底层依托物联平台实现产线自动化与数据采集；中间通过智造平台支撑车间生产、质量、仓储的精细化管理，重点关注执行响应；上层则以数据与流程平台为核心，联动智能决策、ERP（Enterprise Resource Planning）、PLM（Product Lifecycle Management）等系统，打通研、产、供、销全链路数据，并通过企业状况综合监控中心实现全局可视与智能决策，最终助力企业提升品牌价值、运营效率与精益生产效率。



信息化作战蓝图

AI助手导入

2025年，奥海科技以公司私域知识为核心底座，建立AI数字化服务助手。AI应用已成功落地十余个核心场景，实现从制造现场到职能中台的多场景覆盖，并深度融入智能制造、职能管理、风险合规等领域，并在研发与IT提效方面发挥重要作用。覆盖范围涵盖AI制程能力分析、图档AI审查、维修报告解析、标签AI抽检、工单与法务合同智能审核、财务洞察、SAP（System Applications and Products in Data Processing）建表翻译、流程表单AI自动化填写、RAG（Retrieval Augmented Generation）智能问答、人才库智能助理等。

这些应用有效提升了工作质量与运营效率，形成了突出的应用成效与战略价值。在运营效能方面，AI技术的深度介入显著提升了多项业务的处理速度，报告分析与表单填写等工作的处理速度更是实现了数倍增长。配合AI助手的使用，我们实现了质量管控从事后处理到事前预防的质变，同时活化企业知识资产、释放人力资源。通过全面推进流程智能化建设，实现工业AI质检技术从0到1的突破与落地，奥海科技正构建更加敏捷、智能、稳健的可持续数字化运营体系。



目标指标

年份	目标	2025年	2024年	2023年
数据安全事件	0	0	0	0
收到的经证实的涉及侵犯客户隐私的泄露次数	0	0	0	0

03

创新突破，品质守护

研发创新

绿色产品

产品责任

奥海科技通过强化研发创新能力与绿色产品开发实践驱动公司可持续发展，在确保产品卓越可靠的同时，积极为用户与社会创造长期价值。我们深耕核心技术攻关与知识产权布局，推进产品全生命周期能效优化，构建低碳绿色的产品生态体系，严守质量安全红线、坚决杜绝缺陷隐患。

涉及议题

- 研发创新
- 绿色产品
- 产品责任



研发创新



> 治理

公司采用大平台管理模式，由研发中心统筹全公司研发工作。研发团队分布于上海、杭州、深圳、武汉、东莞、吉安等分子公司，各区域设有小型研发调试实验室，同时依托全公司共建的两大CNAS实验室，形成分布式与集中式相结合的研发架构。各团队围绕不同技术领域开展前沿研究和产品开发，定期评估和优化研究方向，实现公共资源与技术成果的共享。我们已制定《设计开发管理程序》及相关研发管理制度，确保研发创新管理工作规范化、标准化开展。

> 战略

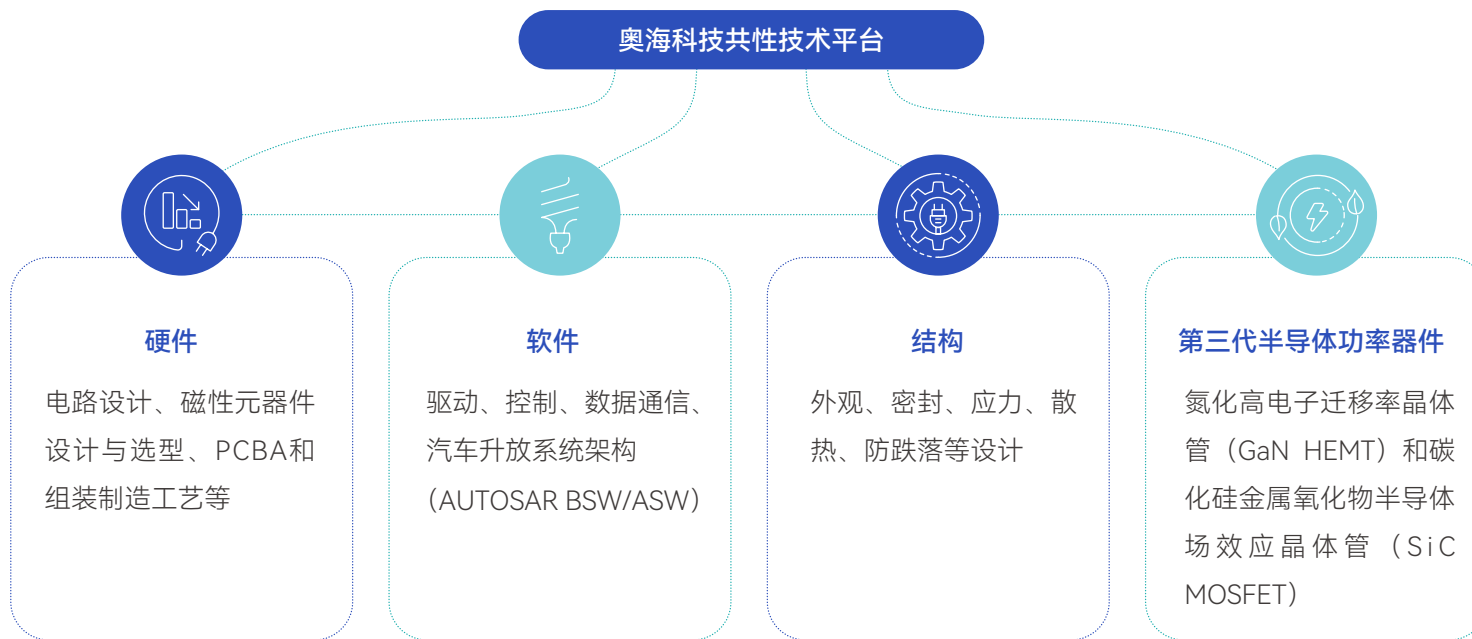
"技术立企"是奥海科技最具价值的竞争优势，公司将研发创新能力建设纳入核心战略。我们坚持以扎实的技术实力支撑产品交付，通过标准化的开发流程与严格的质量验证，确保每个项目稳定量产，用可靠的工程能力赢得客户信任；同时与客户联合开发，把应用场景的真实需求转化为产品迭代的具体方向，与客户共同实现突破；面向未来，我们提前布局下一代技术，围绕高功率密度、AI人工智能化、AI终端充储、算力能源解决等趋势开展预研，在电路拓扑、第三代半导体功率器件、AI智能体应用、算力基础设施等基础领域持续投入，储备核心专利与技术方案。

报告期内我们通过研发投入和技术落地，赋能产品创新、助力业务利润增长。未来我们会持续加大研发投入，升级研发体系、深耕核心技术研发，带动产品迭代和产业协同创新，为公司业务高质量发展及全球化布局提供坚实的技术支撑。

> 影响、风险与机遇管理

研发平台

公司基于电力电子技术，由消费电子电源类技术向系统集成等能源高效应用技术方向发展。顺应高效转换、高功率密度、集成与轻量化、安全可靠、智能化等客户核心需求和行业发展趋势，公司积极做好技术储备，打造硬件、软件、结构和第三代半导体功率器件等共性技术平台，形成软硬件集成开发优势，在仿真技术（电磁仿真、电路仿真、热仿真、结构仿真、流体仿真、NVH仿真）、高频磁和驱动技术、电磁干扰（EMI）分析与设计、功率因数校正器（PFC）、电路拓扑、集成式平面变压器、大功率直流电机驱动与控制、高度集成动力域控制、域网络通信、汽车功能安全、AI智能体应用等方面已形成领先技术和系列产品，并申报和获授权多项专利。



案例

产品生命周期管理系统 (PLM)

我们全面推进产品全生命周期管理的数字化转型，打造了覆盖需求定义到产品退役全过程的产品生命周期管理系统 (PLM)；平台由产品规划需求管理、物料管理、设计变更管理、产品开发项目管理、试产测试验证管理、图文档生命周期管理等模块功能，达到开发流程标准化、项目状态实时真实、风险及时预警规避、提升开发效率、降本增效的目的。



研发测试体系

奥海科技建立了完善的测试体系，配备2大CNAS资质认证实验室，为产品质量提供权威保障。为确保充储电产品的全方位测试能力，我们构建了机电性能实验室、EMC实验室、可靠性实验室、失效分析实验室等8大充储电综合实验室，其中包括2025年新增的移动电源实验室。在新能源电车系统领域，奥海科技具备5大系统测试能力，保障新能源产品的安全性、耐久性和适应性。此外，公司已获得6项专业机构认证认可，充分证明了奥海科技在测试技术方面的国际领先水平。依托这一完整的测试平台，奥海科技能够确保产品在不同环境与应用场景下的高可靠性和卓越性能，为客户提供安全、稳定、高质量的技术支持。

目前奥海科技产品研发设计活动未纳入国家《科技伦理审查办法（试行）》的审查范围，我们将持续重视科技伦理管理，确保技术研发创新过程符合伦理道德规范。

研发团队管理

奥海科技拥有一支高素质的研发团队，团队成员涵盖多个学科领域，具备扎实的专业背景和丰富的行业经验，其中硕士及以上学历研发人员占比6.40%，较上一年度上升3.45%。公司高度重视研发人才的持续培养与成长，定期组织专项培训、技术研讨和外部交流，以强化研发团队的专业能力和前沿技术认知。同时，依托公司内部知识共享平台，推动技术经验沉淀与创新思维激发，确保研发人员能够紧跟行业发展趋势，不断突破技术瓶颈，为企业的可持续创新提供强劲动力。公司高度重视技术创新，设立了项目奖等多项激励奖项，对优秀的创新成果给予丰厚奖励，以此激发全体员工的创新热情。

平台测试能力

2 大CNAS资质认证实验室



8大

充储电综合实验室

- 机电性能实验室
- 材料实验室
- 失效分析实验室
- EMC实验室
- 安全实验室
- 移动电源实验室
- 可靠性实验室
- 环保化学实验室

5大

电车系统测试能力

- 电池系统测试室
- 气候环境试验室
- 机械环境试验室
- 电气、电磁兼容试验室
- 电机系统测试室

6项

专业机构认证认可

- SMQ 认可
- ITS 目击资质
- TUV 目击资质
- CVC 威凯能力认证
- CHEARI 国家电研院认证
- UL 目击资质

关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
研发人员数量	469	441	440
研发人员占总人数的比例	13.78%	16.32%	16.28%
研发项目个数	308	332	344
研发培训场次数	129	149	97
研发培训人次数	3137	2235	1570
研发培训覆盖率	100%	100%	100%
研发投入（亿元）	2.57	2.52	2.28
研发费用占营业收入的百分比	5.01%	4.99%	5.24%

注：以上研发数据仅限东莞奥海、江西奥海范围。

知识产权管理

奥海科技高度重视知识产权，制定《知识产权管理规定》《专利相关管理办法》，持续完善知识产权管理体系，2025年东莞奥海及江西奥海均已获得知识产权合规管理体系认证。

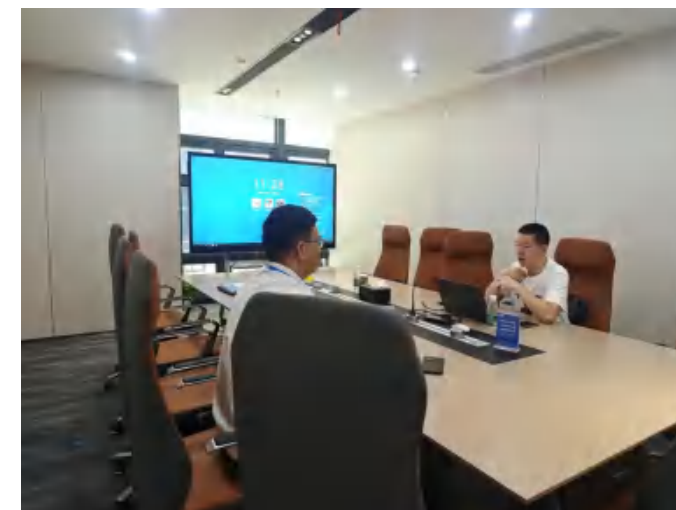


东莞奥海知识产权合规管理体系认证证书



江西奥海知识产权合规管理体系认证证书

在风险管控方面，公司建立业务端侵权风险快速响应机制，联合法务及第三方机构处理侵权纠纷，同时主动监测商标状态，构筑知识产权保护防线。此外，公司面向研发中心、自动化事业部及数字能源研发等部门定期开展线下专题培训，围绕专利基础知识、检索技巧及技术挖掘进行一对一辅导，持续提升研发人员的专利保护与风险防控意识。



↑ 专利技术挖掘一对一辅导

关键绩效

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞	江西	东莞	江西	东莞	江西
累计获得授权有效专利项数	472	86	373	55	300	36
累计获得发明专利项数	56	7	38	7	25	6
发明专利申请数量	61	22	183	50	81	16
发明专利授权数量	18	0	13	1	5	0
累计获得实用新型专利项数	269	79	223	48	192	30
累计获得软件著作权项数	57	0	24	0	11	0
累计获得作品著作权项数	2	0	1	0	1	0
累计集成电路布图设计数量	1	0	1	0	1	0
累计外观设计专利数量	147	0	111	0	83	0
累计获得国内商标数量	49	3	49	3	13	3
累计开展知识产权管理主题培训次数	4	0	7	1	4	0



行业发展

奥海科技充分发挥自身技术和行业优势，积极参与各类行业协会的标准政策制定、学术共建、论坛展会、高校技术合作等活动，为行业高质量发展贡献力量。报告期内，公司参与了《交流-直流和交流-交流电源能效限定值及能效等级》（GB 20943-2025）《触摸屏移动终端供电电源的共模噪声限值要求及测试方法》（T/CPSS 1020—2025）《消费类电器平面变压器安全性》（T/CPQS E00080—2025）等标准的起草工作。我们以开放姿态搭建技术交流桥梁，以实际行动推动产业链协同创新与高质量发展。

案例

“奥海杯”电力电子磁技术设计大赛

奥海科技联合中国电源学会福州大学电气工程与自动化学院科普教育基地、中国电源学会磁技术专业委员会、福州大学电气工程与自动化学院，共同举办首届“奥海杯”电力电子磁技术设计大赛。大赛以功率变换器中的磁性元件效率优化为主题，促进电力电子磁技术进一步普及与发展。赛事吸引了全国浙江大学、东南大学、西安交通大学、福州大学等23家高校及企业积极参与，参赛总人数近200人，涵盖高校及科研院所的研究生、本科生群体、企业一线技术骨干，实现了“产学研”力量的深度联动。



“奥海杯”决赛合影

案例

奥海科技ESG专题亮相国际展会

在2025年的国际消费电子展（CES）与香港环球资源消费电子展上，奥海科技不仅展示出在充储电产品领域的深厚积累与创新实力，更特设ESG专题板块，以“ESG PHILOSOPHY”为核心，通过图文讲解的形式，向全球客户与合作伙伴清晰传达了公司在应对气候变化、优化能源管理、构建责任供应链以及完善治理体系方面的具体行动。该板块成为展会亮点之一，吸引了众多关注ESG价值的业界伙伴深入交流，为拓展绿色供应链与合作奠定了坚实基础。



CES展现场风采



展会ESG海报

案例

奥海科技作为“国家制造业单项冠军”受邀出席2025中国产业地理盛典

在2025中国产业地理盛典上，奥海科技作为“国家制造业单项冠军”受邀分享。董事长刘昊表示，奥海正从规模化产品向平台化技术跃迁，构建“硬件+软件+系统”的综合能源技术平台，深耕智能物联网、新能源汽车与数字能源领域。面对AI时代，公司前瞻布局“算力+电力”一体化系统，以底层技术创新铸就中国智造的“韧性生长”样本，为全球能源变革贡献奥海方案。



奥海科技董事长刘昊发言



关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
参与制定并发布的国家标准项数	1	1	1
参与制定并发布的团体标准项数	2	3	0

目标指标

年份	目标	2025年
当年专利及软著提报数	100	284

绿色产品

奥海科技把绿色低碳理念，深度融入到产品全生命周期中，我们从产品结构优化、物料革新这些源头环节做创新突破，通过高效利用资源来支撑低碳转型，最终实现产品经济价值和生态价值的双赢。



兼容性提升

公司积极响应绿色经济发展共识，聚焦供电设备与充电设备的兼容性提升，积极推动PD协议和UFCS协议的应用。通过统一技术标准减少设备冗余，解决各厂家、不同品类终端产品和充电器产品的兼容互配问题，为实现可持续的充电生态、推动全球碳中和的目标注入强劲动力。



材料减量创新

公司持续深耕绿色省材技术创新，顺应精简物料、节约资源等客户核心需求和行业发展趋势，不断突破技术瓶颈，致力于为用户提供更省材、更经济、更环保的产品。

案例

创新型插件式单面板Type-C

ESG案例3: 单面板Type-C

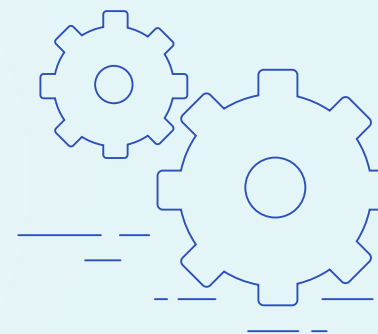
创新型插件式单面板Type-C

将传统Type-C的24/16Pin贴片式设计简化为10Pin/6Pin插件式结构；保留核心功能引脚（如CC、Vbus、GND、D+/D-），去除冗余高速传输引脚（如SSTX/SSRX）；采用单面板PCB与简化物料，BOM成本降低30%；工艺简化生产流程，缩短产线，提升产能，生产效率提升40%；器件与PCB空间优化，体积缩小50%，助力终端产品小型化、美观化；每端口铜材料使用量减少约37%-75%，减少了产品制造过程中的资源消耗和碳排放，从产品全生命周期践行了环境友好与可持续发展的理念。

↓ 37-75% 铜材料 **↓ 50% 体积** **↑ 40% 生产效率**

公司通过技术创新，将传统Type-C连接器设计中的24Pin或16Pin贴片式结构简化为10Pin或6Pin的插件式结构，去除了冗余的高速传输引脚（如SSTX/SSRX），仅保留核心功能引脚（如CC、Vbus、GND、D+/D-）。采用单面板PCB与简化物料，使BOM成本降低30%；简化生产流程，缩短产线，提升产能，使生产效率提升40%；器件与PCB空间优化，使体积缩小50%，助力终端产品小型化、美观化；每端口铜材料使用量减少约37%-75%，减少了制造过程中的资源消耗和碳排放，从产品全生命周期践行了环境友好与可持续发展的理念。

← 创新型插件单面板Type-C



产品责任

> 治理

公司建立质量统筹治理架构，确定质量方针、目标与统一标准，以品质中心为管理平台，各基地设置品质负责人，向品质中心汇报。品质中心作为质量体系的专职管理机构，负责公司质量体系的建设和垂直拉通，建立定期质量会议制度，开展质量管理工作，落实质量管控责任。我们制定了《产品质量管理控制规定》《质量红线及违规处置管理规定》等一系列质量管控制度，为公司质量管理工作的规范化开展提供制度支撑。

> 战略

奥海科技搭建全面质量管理体系，完善跨部门协同机制和统一质量标准。借助风险预判和内外外部审核提前排查质量隐患，推动管理体系不断优化升级。同时以数字化为核心支撑，搭建智能管控平台，做到数据可追溯、协同高效，联动供应链上下游提升整体质量稳定性，将绿色环保与安全理念融入产品全生命周期管控，为产品质量发展筑牢根基。

围绕质量领域的风险与机遇，结合公司战略规划和资源配置，报告期内我们维护质量体系认证、推进数字化管控，通过数字化减少人工误差，以零质量事故规避潜在损失、提升经营效益。未来我们会持续升级质量管理体系、深化数字化管控以提升品控效率，强化自身及供应商质量能力，打造绿色安全的质量管控体系筑牢竞争壁垒。



影响、风险与机遇管理

质量管理体系

为实现公司高质量产品的承诺，奥海科技已建立和实施质量管理体系，同时，公司积极推进车载行业标准的实践落地及合规、安全工程能力的流程搭建。截至报告期末，奥海科技东莞奥海三个园区及江西奥海均已获得ISO 9001质量管理体系认证。

为评价质量管理体系的合规性与有效性，各园区定期开展第三方认证机构审核。此外，基于“策划-实施-检查-改进（PDCA）”循环原则，公司定期针对质量管理体系执行情况开展系统性内部审核与管理评审，全面识别与评估各环节的潜在产品质量与安全风险，及时发现并预防负面影响因素，持续改进待完善的环节，为质量管理体系的持续优化提供依据。



东莞1号园区 ISO 9001证书



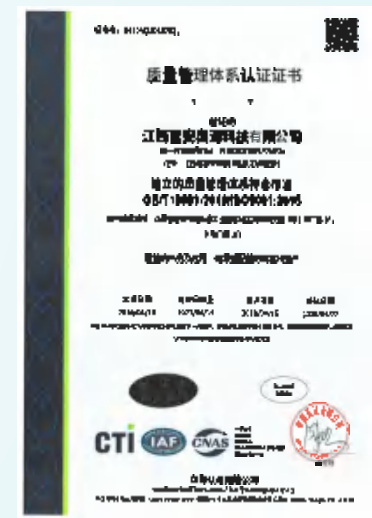
东莞3号园区 ISO 9001证书



东莞沙湖园区 ISO 9001证书



江西奥海 ISO 9001证书



产品环保与安全

奥海科技高度重视产品对客户/消费者的健康与安全影响，打造覆盖研发、生产、交付全流程的绿色安全产品管理生态，从项目立项到选材、测试、抽检各阶段实施全流程管理，确保产品符合安全及环保要求。此外，产品包装亦是公司质量表现和品牌印象的一部分，公司在产品包装方面也采取一系列措施确保符合安全规范与环保规范。

立项

- 安规/环保工程师专业把关，定义新项目的安规/环保设计选型计划选材。

选材

- 材料工程师推荐或评审材料元器件选型，确保其安全和环保合规。

测试

- 实验室环保测试执行RoHS、HF等环保测试，确保产品环保合规。
- 实验室安规测试执行安全测试，并申报国际地区安规认证，确保安全合规。

抽检

- 实验室定期对所有产品的来料做环保抽检。

主要产品环保管控措施

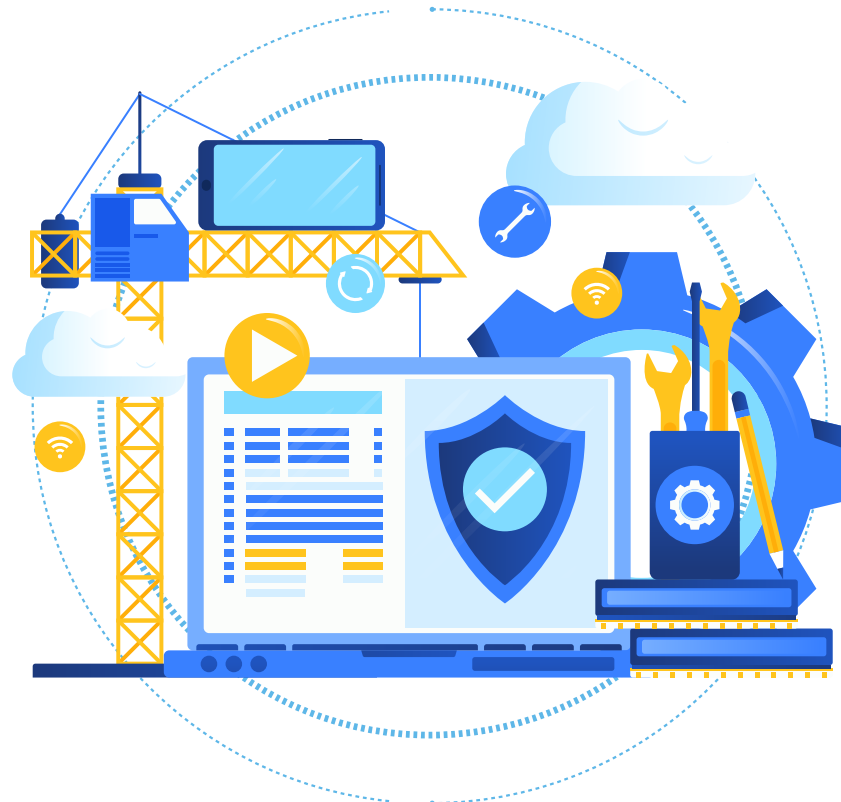
- 公司通过了QC080000体系认证，依托具对有害物质进行管理，保证产品符合环保要求。
- 公司建立有害物质管理方针及目标以及《环境有害物质控制程序》和《环境有害物质管理标准》等控制文件，形成制度保障。
- 公司产品符合欧盟RoHS、POPs、REACH、WEEE、包装指令、电池指令，中国RoHS、美国有毒物质控制法案（TSCA）、加州65号提案（CA65）及其他国家环保相关法规要求。

主要产品安全管控措施

- 所有产品必须符合各国家强制性认证，必须通过安规认证并制定安规文件，通过安规监控与测试，且成品检测须送第三方机构进行安规检测。
- 国内销售的服务器、电动工具、移动电源、开关电源等产品须获得CCC认证。
- 制定并执行《产品一致性控制程序》《例行检验和确认程序》等制度规定，在生产过程中分解安规认证要求，展开一致性检查。
- 产品设计阶段充分考虑不同国家及地区的要求，按照《设计开发管理程序》严格执行项目开发设计。

产品包装设计管理

- 产品包装设计必须遵循公司《产品包装设计规范》《成品包装标准》等制度：产品包装工序需按照对应的作业指导书进行。
- 成品出货需依据《成品检验标准》进行包装及标签符合性检查。
- 所有原材料（包括包装材料及标签）和制程设备均使用环保材料，依据《环境有害物质管理程序》执行管理。



公司产品获得全球性安规认证累计6000+项，2025年新增安规认证1457项。

截至2025年底，东莞奥海及江西奥海均已通过IECQ QC080000：2017有害物质过程管理体系要求，表明公司已制定和实施有害物质过程管理程序，能够有效管控产品中的有害物质。



东莞1号园区 QC080000证书

东莞3号园区 QC080000证书

江西奥海 QC080000证书

东莞沙湖园区 QC080000证书

数字化品质管控



针对传统质量管理中人工记录易错、数据难以追溯、流程执行不统一等现实问题，公司在2024-2025年启动质量数字化平台（QMS）建设，平台目前已覆盖东莞奥海沙湖园区、江西奥海及海外区域。

QMS平台通过蓝牙卡尺实现数据自动采集，检验结果实时上传，彻底避免了手工抄录的错误；同时把奥海的来料检验模板前移到供应商端，统一来料验收标准，带动供应商端批次合格率稳步提升。平台打通了从供应商到入库的全流程数据链条，每一批物料的批次信息、检验参数、操作人员都记录在案，出现异常时能快速追溯原因。

质量文化建设

奥海科技亦将员工培训作为产品质量保障的重要举措之一。我们定期开展品质管理培训，通过品质管控、精益生产等丰富的培训课程，全方位提升员工产品质量意识，增强其应对各类应急事件的能力，为产品质量的持续进阶奠定坚实基础。

目标指标

项目	目标	2025年
产品安全与质量重大责任事故（次）	0	0
产品安全与质量重大责任事故涉及处罚金额（元）	0	0

04

聚力协同，社会共建

客户服务

可持续供应链

承担社会责任

奥海科技通过完善客户服务体系、构建可持续供应链与积极履行社会责任驱动公司可持续发展，在保障客户权益与供应链韧性的同时，为用户、合作伙伴与社会创造长期价值。我们通过优化客户服务保障机制，严守客户权益与产品安全底线；以可持续采购为核心，筑牢负责任的供应链生态体系；深耕乡村振兴实践、积极开展社会捐赠、推进社区协同发展，切实履行企业公民的责任担当。

涉及议题

- 客户服务
- 平等对待中小企业
- 负责任供应链管理
- 社会公益与乡村振兴



客户服务

> 治理

客户是奥海科技最重要的利益相关方之一。我们搭建了全流程客户服务治理架构：质量问题客诉由CQE统一对接，品牌事业部设线上售后部门响应消费者问题。营销中心分析结果并联动品质中心形成整改闭环。产品召回由总经理审批计划，营销中心监视实施，多部门共同推进，实现全过程规范化管理。我们已制定《顾客满意度监控程序》《顾客投诉管理程序》《顾客反馈与召回控制程序》等配套管理文件，为客户服务治理架构的落地运行提供制度保障。

> 战略

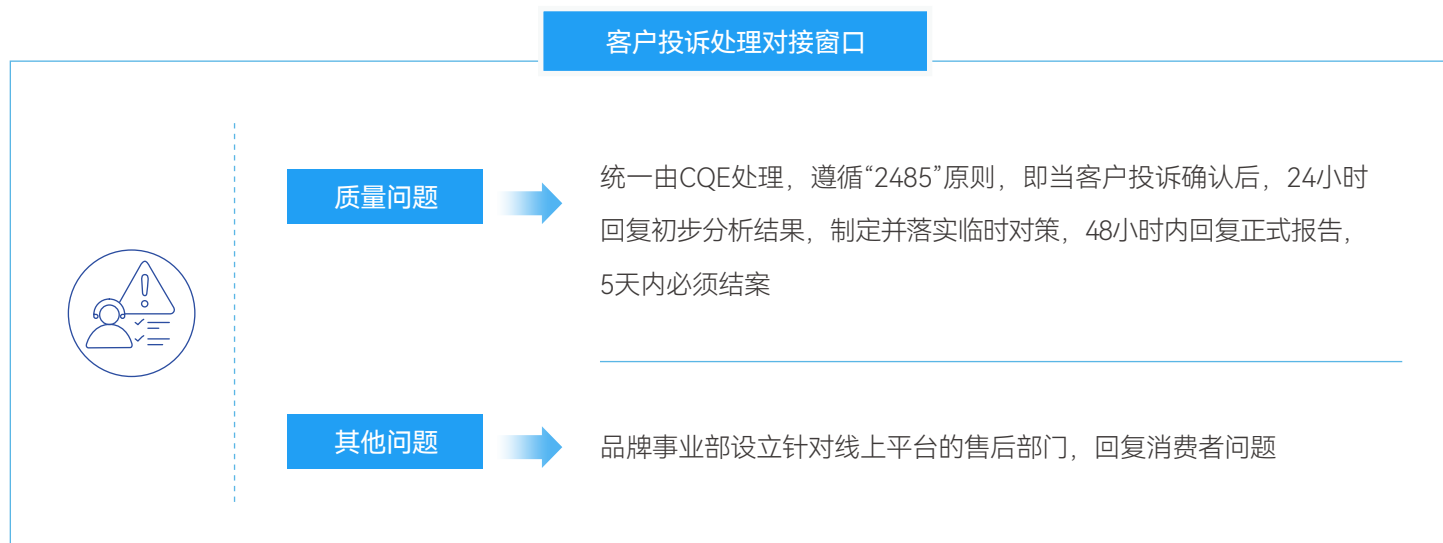
奥海科技自成立以来始终秉持“以客户为中心，与客户共成长”的服务理念，以客户和市场为导向，深化合作领域，拓展服务广度，致力为客户提供全方位的贴心服务。围绕客户服务领域的风险与机遇，报告期内我们优化客户满意度调研体系，以高质量服务带动业务增长。未来将通过提升服务效率降低客诉处理成本、稳定合作现金流，持续提升客户服务满意度，以优质服务体验筑牢品牌口碑、凝聚客户信任，把握发展机遇。



> 影响、风险与机遇管理

客诉服务保障

公司依据《顾客投诉管理程序》，明确涉及客诉处理的部门职责，并依据处理流程，第一时间处理客户投诉，解决客户的问题，让客户满意。



客户满意度管理

公司高度重视客户权益，依据《顾客满意度监测管理程序》构建了严谨、全面的顾客满意度监测体系。我们科学设计调查表，涵盖产品交期、质量、服务等关键维度，精准选定调查对象、纳入重点客户，落实回收率要求并开展深入的结果分析，每一个环节都体现出公司对顾客反馈的尊重与重视。对调查结果，公司深入统计分析，计算顾客满意度总分与平均满意度，为决策提供有力依据。

2025年我们扩大了客户满意度调研范围，首次以集团名义统一开展调查，实现了统一管理、一次性调研。

2025年客户满意调查问卷回收率达100%，客户满意度为95.60分，较2024年高0.90分。



2025年客户满意调查问卷回收率达 **100%**

客户满意度为 **95.60** 分 较2024年高 **0.9** 分

案例

客户平台应急保障

在某海外客户因当地政策遭遇信息推送平台使用受阻的突发情况时，奥海科技迅速联动客户开展平台替换开发工作，凭借高效的项目推进能力，短期内顺利完成新平台落地上线，项目实施效率与最终成果均获得客户高度认可，并获得客户表扬信。充分彰显了我们专业的技术服务水平、快速的应急响应能力及优质的客户服务实力。

产品召回

为保障产品质量与消费者权益、维护企业声誉，公司依据《顾客反馈与召回控制程序》，明确召回流程。我们建立了多维度召回触发机制，并高度重视召回程序的有效性，持续优化召回流程，不断完善管理体系，确保产品质量始终得到可靠保障。

目标指标

年份	目标	2025年	2024年
客户满意度得分	90	95.60	94.70
客诉解决率	100%	100%	100%

年份	目标	2025年		2024年		2023年	
		东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
产品召回事件数量 (起)	0	0	0	0	0	0	0



可持续供应链

> 治理

为构建合规、高效、可持续的责任供应链管理模型，供应中心构建“产品线+物料专家组+供应管理部”横竖交叉的治理架构，物料专家组为供应商帮扶与成本统筹提供专业技术支撑。产品线代表作为供应中心与各产品线的关键衔接纽带，承担产品物料成本统筹与项目成本管控职责，供应管理部负责工作统筹推进。供应链减碳推进、冲突矿产管理等责任议题由ESG&品质中心牵头，确保供应链运营符合绿色合规要求。我们已制定《供应商管理办法》《采购管理程序》《冲突矿物管理规定》等专项管理制度，为责任供应链的规范化运营提供制度遵循。

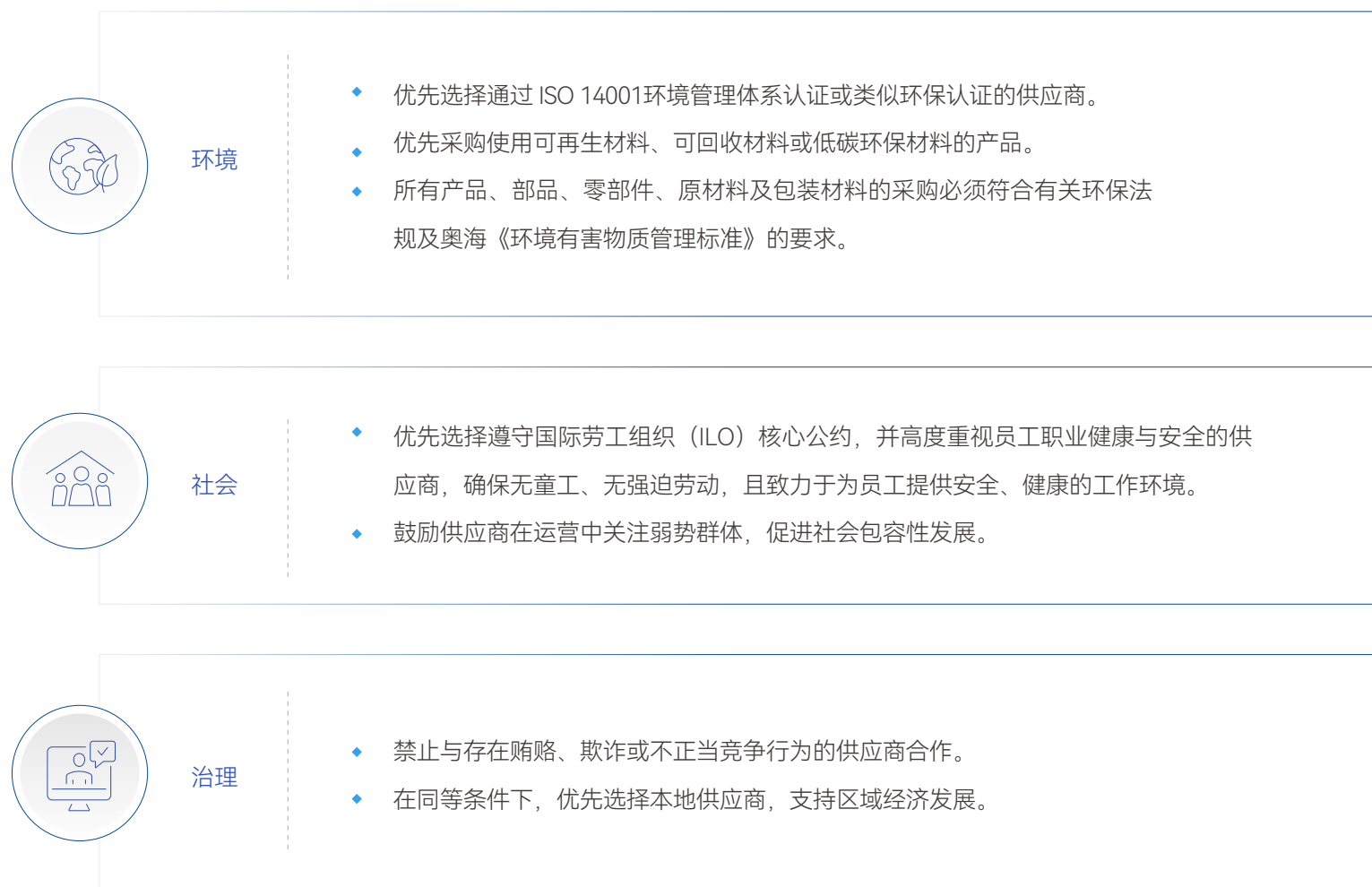
> 战略

奥海科技将环境责任、社会责任与经济效益贯穿可持续供应链管理全流程。以合规为底线，健全高风险物料溯源及管控机制，规范采购流程，筑牢合规基础。通过优化物流与采购布局降低产品全生命周期环境负荷，推动供应链绿色转型，切实践行低碳发展要求。同时强化供应链韧性建设，平衡运营效率与供应安全，开展供应商可持续能力培育。我们通过打造透明协同、互利共赢的可持续供应链，为企业长期稳健发展提供坚实保障。结合公司战略规划和资源配置，针对可持续供应链领域的风险和机遇，报告期内我们通过提升供应链管理效率实现了运营降本。未来我们会加强排查供应链潜在风险、提升交付保障能力，推进供应商ESG管理能力建设，持续强化供应链的韧性与绿色竞争力。

> 影响、风险与机遇管理

可持续采购原则

公司依据《采购管理程序》，在供应商选择过程中，在保证产品质量的前提下，公司始终坚持经济效益、环境友好和社会责任并重的可持续采购原则，优先选择符合绿色低碳、社会责任和可持续发展理念的优质供应商。



供应商概况

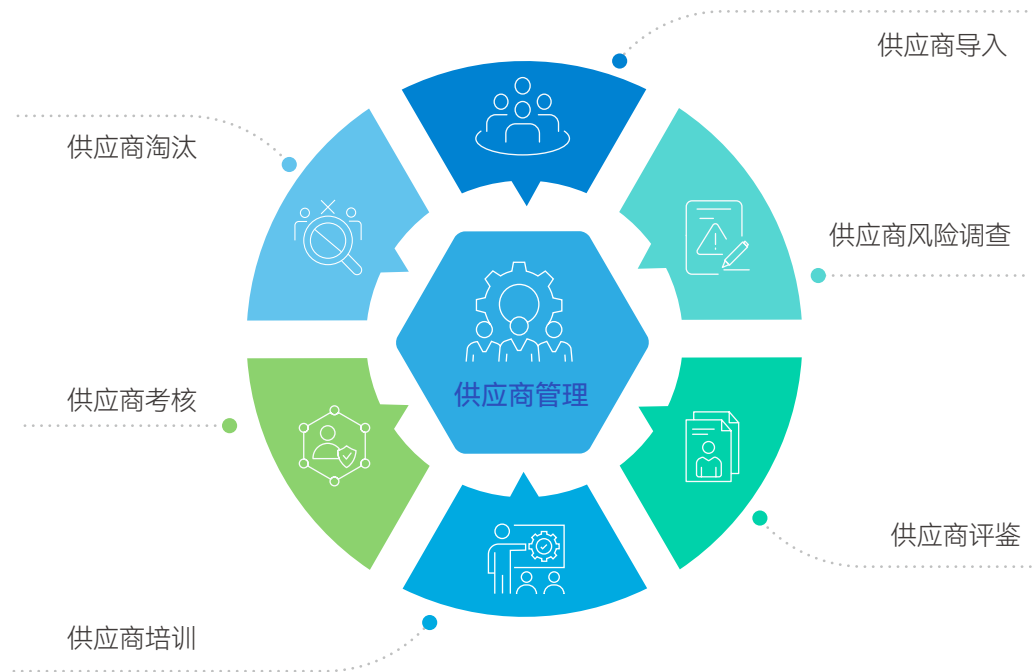
奥海科技供应链按物料类别可分为主料、辅料两大类。2025年度，公司供应商共有565家，分布概括如下：

交易类别	供应商 (家)	重要供应商 (家)	备注
主料	474	82	构成产品的主要材料，如PCB板、IC、电阻等
辅料	91	5	生产用的辅助材料，如锡膏、锡纸、助焊剂等

注：重要供应商指达到一定交易额的核心战略供应商。

供应商管理流程

公司基于《供应商管理办法》与《采购管理程序》，搭建全流程管控体系，涵盖供应商导入、供应商风险调查、供应商评鉴、供应商培训、供应商考核、供应商淘汰等环节，持续提升供应链的可持续性。



2025年，公司重点推进供应商结构优化、国际供应链体系建设与采购环节效能提升：通过建立A/B/C/D级供应商分级认证机制、优化采购审批流程（将线下3层审批简化为线上2层审批）、明确采购预算与议价标准，我们实现了关键运营指标显著改善，物料交付延迟率大幅下降，既有效保障了生产连续性，也达成了采购流程的系统性优化目标。

供应商风险控制

公司以ISO 28000供应链安全管理体系标准作为供应链安全框架，以保障供应链的安全与效率为目标，涵盖了从供应链的设计、实施到监控和改进的全过程管理，并建立了有效的供应链风险管理机制。截至报告期末，江西奥海已通过ISO 28000供应链安全管理体系认证。



江西奥海ISO 28000证书



公司经营以本地供应商为主，一方面，我们通过缩短运输周期与供应时效，显著提升供应链的抗风险能力与快速响应水平；另一方面，我们优先与本地供应商合作，支持区域经济发展。

以公司主要经营场所所在国家或地区，即中国，为“本地”来看，2025年公司本地供应商占比达 100%。

供应商分布区域	供应商家数	供应商占比	采购金额占比
中国大陆	556	98.41%	99.86%
中国港澳台地区	9	1.59%	0.14%
海外地区	0	0	0

冲突矿产管理

奥海科技不直接从冶炼厂或精炼厂购买原材料，但公司生产的产品需使用包含3TG（锡、钽、钨、金）、钴和云母等矿物成分的零部件。为确保公司产品中使用的3TG等矿产来源100%合规，公司已发布《冲突矿产的政策声明》，每年审查公司生产或分包生产的产品中是否存在源自受冲突影响地区和高风险地区的“冲突矿产”，以及在生产过程中是否使用这些“冲突矿产”。

公司制定《冲突矿物管理规定》，明确要求供应商必须制定有关冲突矿产的政策和管理制度，以合理地确保产品中所含有的3TG、钴和云母的来源和产销监管链符合OECD要求，或已排除同等公认之组织所定义的受冲突影响地区和高风险地区的矿产。

在供应商导入时，我们要求供应商必须签订《不使用冲突矿产承诺书》。截至2025年，已签署《不使用冲突矿产承诺书》的供应商共567家，比例达100%。公司对涉及3TG的供应商进行尽职调查，收集供应商的矿产来源信息（包括冶炼厂和精炼厂的详细信息）。2025年我们依照RBA官方网站公告之合规冶炼厂名单（Conformant Smelters List），评估现行使用于奥海科技产品的冶炼厂/精炼厂清单，对供应商开展冲突矿产管理尽职调查，未发现供应商的矿产采购来源来自冲突地区和高风险地区。

2025年奥海科技已加入负责任矿产倡议（RMI）并发布《冲突矿产调查报告》，我们承诺遵循OECD尽职调查指南等国际准则，确保产品中使用的所有材料均来自对社会和环境负责的采购渠道。



供应商赋能

公司定期为供应商提供可持续发展及品质优化相关培训、组织供应商大会，帮助供应商提升ESG意识和能力，共同实现可持续发展目标。2025年，公司已摸查重点供应商能碳管理现状，计划未来对试点供应商开展节能减碳降耗专项帮扶。

案例

供应商品质帮扶

为提升供应商整体质量水平，强化其内部制程稳定性与竞争力，公司于2025年启动以“铁三角”为主题的供应商品质专项攻坚行动。此次行动由各负责物料SQE及区域经理主导，供应商高层副总牵头内部落实，工程、品质、生产负责人共同参与改善，核心目标是保障供应链物料稳定性、提升供应商综合能力，进而将准时交付效率转化为产品的市场价格与交付优势。专项行动取得显著成效，某供应商经帮扶后质量表现明显提升，具体数据如下：

年度	进料批次	不良批次	批次合格率（LAR）
2024年	1252批	23批	98.1%
2025年	1258批	5批	99.6%

平等对待中小企业

公司重视与供应商构建良好的合作伙伴关系，尊重与平等对待所有供应商。报告期内，公司无逾期尚未支付中小企业款项相关严重失信行为。截至报告期末，公司未出现应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产比重超过50%的情形。

根据供应商经营实际需求，我们向供应商提供提前付款、预付货款等针对性资金支持，2025年支持多家供应商，助力其平稳运营。



> 目标指标

年份	目标	2025年	2024年	2023年
《不使用冲突矿产承诺书》签署率	100%	100%	100%	100%

年份	目标	2025年
接受冲突矿产调查的供应商合规比例	100%	100%

承担社会责任

> 乡村振兴

为切实助力乡村振兴事业发展，强化地方乡村产业发展支撑，奥海科技立足自身责任担当，采用公益捐赠与消费帮扶相结合的多元方式，为各类乡村振兴相关项目精准提供支持，以实际行动赋能乡村产业提质增效。

东莞奥海积极响应地方乡村振兴号召，主动为“2025年东莞市‘630’助力乡村振兴暨东莞慈善日”项目进行捐款，支持该项目顺利推进、惠及乡村发展。

江西奥海结合地方实际帮扶需求，通过直接采购贫困户茶叶的消费帮扶模式，切实解决贫困户农产品销路问题、助力农户增收。2025年东莞奥海乡村振兴投入总金额30,000元，江西奥海乡村振兴投入总金额36,000元。

> 社会公益

公司积极践行企业社会责任，以社会捐赠为核心抓手，开展多领域、多元化的公益帮扶行动，重点关注困境儿童成长发展，大力支持地方教育及文体事业建设，以实际行动传递企业温暖、履行社会担当。

东莞奥海参与“爱心父母牵手困境儿童大联盟”活动，为困境儿童实施长期、多元的精准帮扶，提供助学金、生活补贴等物质支持，同时给予充分的情感关怀，全方位助力困境儿童健康成长。我们还积极投身社区敬老公益事业，以捐赠形式助力蛟乙塘社区举办2025年春节退休老人慰问活动及沙湖社区2025年老人节活动。

江西奥海不仅通过捐助职业学校运动会的方式，切实支持地方职业教育事业，还通过资助遂川县马拉松等地方特色活动，丰富地方文体生活、助力地方公共事业建设。

2025年东莞奥海社会公益投入总金额41,000元，江西奥海社会公益投入总金额250,449元。



2025年东莞奥海乡村振兴投入总金额 **30,000**元

江西奥海乡村振兴投入总金额 **36,000**元

2025年东莞奥海社会公益投入总金额 **41,000**元

江西奥海社会公益投入总金额 **250,449**元

关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
乡村振兴与社会公益总投入金额 (万元)	35.74	35.97	34.00

05

低碳发展，绿色践行

应对气候变化

环境合规

资源利用

生态系统和生物多样性保护



奥海科技以强化气候行动、严守环境合规、优化资源利用及守护生物多样性为核心，主动降低全价值链环境影响。我们系统性提升企业气候韧性以应对气候变化带来的影响与机遇；在环境合规领域，持续完善环境管理体系，强化废弃物与污染物排放管控，筑牢绿色运营的合规底线；在资源利用层面，我们深耕能源与水资源的精细化管理并推进循环经济实践，同时积极守护生物多样性，践行企业的环境责任担当。

涉及议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物管理
- 水资源管理
- 能源管理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护





应对气候变化

> 治理

奥海科技已依托可持续发展委员会治理架构建立应对气候变化组织架构，明确各层级权责：

公司董事会制定气候相关顶层战略，明确气候管理的长期方向与核心目标，把控气候治理的整体布局。

战略与可持续发展委员会负责气候风险与机遇的顶层研判，对气候相关目标的制定进行指导监督。

ESG工作小组负责气候相关具体工作的落地推进，牵头制定气候管理的年度目标、具体行动方案及落地路径，统筹协调跨部门气候管理资源，推动气候管理工作。

各部门ESG对接人作为气候管理的一线执行角色，承担本业务板块气候相关改进工作的第一责任，推动气候相关目标在本部门的达成。

> 战略

奥海科技把应对气候变化纳入公司可持续发展的重要环节。我们承诺在2030年实现以2023年为基准年，每百万元产值碳排放强度下降30%；在2050年实现运营层面（范围1+2）碳中和。



我们承诺在2030年实现以2023年为基准年，
每百万元产值碳排放强度下降

30%

在2050年实现运营层面（范围1+2）碳中和

我们参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》、气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）等披露框架，对上下游及自身运营各环节中的气候相关风险与机遇进行评估，并制定应对策略。我们以定性形式开展分析，未来将根据实际业务需求，采用更先进的定量方法进行气候情景分析。

2025年奥海科技气候变化相关的财务风险和机遇识别及应对措施

风险机遇	风险/机遇类型	风险/机遇名称	影响周期	影响程度	风险对奥海科技的影响路径	价值链影响层面	潜在财务影响	奥海科技应对措施
物理风险	急性物理风险	极端降水/风暴/洪水	短期 中期 长期	高	广东东莞为台风、暴雨高发区，江西吉安紧邻赣江，具有较高洪水风险。可能导致厂区停电、涝灾、生产暂停，同时影响周边供应商生产及运输，造成供应链中断。	上游 核心运营	运营成本增加、营业收入减少、资产损失	<ul style="list-style-type: none"> 定期对排水系统进行全面检修，同时在设计阶段加固厂房的抗风结构，增强其抵御强风的能力 组建专业的应急救援小组，制定应急处置预案，并定期组织演练 为核心资产购买足额的财产保险，降低因灾害造成的财产损失风险 与供应商积极协商，约定在极端天气条件下的应急供货方案，保障供应链的稳定。
		热浪	短期 中期	中	持续高温热浪将导致车间人员及设备降温电费增加，精密电控系统设备生产精度受影响，可能引发电气设备故障及火灾。	核心运营	运营及管理成本增加、健康安全支出增加、产品合格率下降	<ul style="list-style-type: none"> 在车间加装高效节能的降温设备，精密生产车间配备恒温系统 生产区域配备防暑物品，及时调整高温作业安排 加强设备高温巡检，定期开展消防演练
		干旱	中期 长期	低	干旱将推高水价，或触发政府限水令，直接导致部分生产环节成本上升、产能受限，并通过供应商传导，影响供应链稳定性。	上游 核心运营	运营成本增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化水资源循环利用机制，从设计阶段改良制程，减少用水量
	慢性物理风险	海平面上升	长期	低	广东东莞部分区域临近珠江口，海平面上升可能导致影响生产运营点及沿海运输通道，增加物流成本。	上游 核心运营 下游	运营成本增加、资产减值风险、户外设备部署受限	<ul style="list-style-type: none"> 拓展内陆物流通道，优化物流配送网络，降低对沿海运输的依赖程度

2025年奥海科技气候变化相关的财务风险和机遇识别及应对措施

风险机遇	风险/机遇类型	风险/机遇名称	影响周期	影响程度	风险对奥海科技的影响路径	价值链影响层面	潜在财务影响	奥海科技应对措施
转型风险	政策和法律风险	碳定价机制/排放监管	短期 中期 长期	高	全球碳配额价格上涨，国内“双碳”政策趋严，新能源汽车电控系统、光伏逆变器生产及供应链需满足更严格排放要求。	上游 核心运营 下游	采购成本增加、 合规成本增加、 资产减值风险、 出口受限风险增加	<ul style="list-style-type: none"> 设定短中长期减碳目标并制定详细的减碳计划 替换高能耗设备，引进先进的节能技术，优化生产工艺，降低能源消耗和碳排放 安排专人密切跟踪碳市场相关政策，及时调整企业策略 大力推动清洁能源转型，增加清洁能源在能源结构中的占比，优化生产能耗结构
	技术风险	低碳技术迭代滞后	中期 长期	高	行业低碳技术快速发展，如未及时应用低功耗、低碳化节能技术，产品可能落后于同业，导致市场份额缩减。	上游 核心运营 下游	研发支出增加、 营业收入减少、 市场份额流失、 技术竞争力下降	<ul style="list-style-type: none"> 加大全业务线低碳技术研发投入，重点布局电控系统、光伏逆变器、服务器电源低碳技术 与高校、科研机构合作布局核心专利
	市场风险	消费者/客户偏好转变	短期 中期	高	下游客户及终端消费者对绿色低碳产品需求增长，客户对产品碳足迹管控、节能认证的要求趋高，终端用户偏好低碳产品，未达标可能失去订单。	上游 核心运营 下游	营业收入减少、 客户流失风险、 市场竞争力下降	<ul style="list-style-type: none"> 组建专业的研发团队，增加全业务线低碳技术的研发投入，聚焦核心领域的低碳技术创新 加强与高校、科研机构的深度合作，通过产学研联合的模式提升企业的技术竞争力和自主创新能力，确保产品始终处于行业技术前沿
	声誉风险	“漂绿”负面声誉影响	中期 长期	中	反“漂绿”监管趋严，若碳足迹及减排举措不充分（尤其是新能源汽车电控系统、数字能源产品），可能引发客户质疑，影响投资者信心。	核心运营	品牌声誉受损、 融资成本上升、 订单流失风险	<ul style="list-style-type: none"> 建立全业务线碳足迹管理机制，对产品从原材料采购、生产制造到销售使用的全生命周期进行精确的碳足迹核算和管理 持续开展经第三方专业机构鉴证的碳盘查工作，提升企业的公信力

2025年奥海科技气候变化相关的财务风险和机遇识别及应对措施

风险/机遇	风险/机遇类型	风险/机遇名称	影响周期	影响程度	风险对奥海科技的影响路径	价值链影响层面	潜在财务影响	奥海科技应对措施
机遇	产品和服务	低碳产品研发	短期 中期 长期	高	顺应行业低碳趋势，及时研发高效节能低碳产品，满足三大业务下游客户减碳需求，同时利用技术优势拓展新客户、进入海外市场。	上游 核心运营	订单增多、营业收入增加、市场竞争力提升、技术壁垒强化	<ul style="list-style-type: none"> • 替换高能耗设备，及时优化生产工艺，提高生产效率和产品质量 • 安排专人跟踪碳定价进展，及时调整产品策略 • 与客户充分沟通，预判研发需求，研发具有竞争力的高效节能低碳产品，拓展市场份额
	能源来源	光伏/绿电利用	短期 中期 长期	高	利用各园区屋顶资源部署分布式光伏，减少化石能源依赖，同时可以将余电上网，产生额外收益。	核心运营	运营成本降低、品牌价值提升、获得额外售电收益	<ul style="list-style-type: none"> • 全力推进厂区光伏建设项目，结合厂区实际情况进行科学规划和合理布局，提高光伏设备的发电效率和稳定性
	市场	可持续金融	短期 中期	中	随着可持续金融工具的发展，稳定的环境与治理表现有助于获得绿色贷款或可持续发展挂钩融资，并在长期内优化融资结构和资金成本。	核心运营	资金支持增加、税收成本降低、研发投入补偿、盈利能力提升	<ul style="list-style-type: none"> • 安排专人密切跟踪相关政策动态，及时掌握政策变化和市场趋势 • 积极申报行业相关奖项，展示企业在绿色发展方面的实力和成果，吸引更多的可持续金融支持

注：短期（1-2年）、中期（3-5年）、长期（5年以上）

报告期内，公司投入资源推进园区碳盘查、产品碳足迹认证、设备汰旧换新及清洁能源转型，有效规避合规与声誉风险；下一年度，应对气候变化相关资源将重点投向低碳技术研发、试点园区节能减碳升级，持续优化碳足迹管理机制，现有气候治理举措将持续为公司品牌价值提升、合规运营提供正向支撑。公司基于持续改进原则开展气候治理审核与复盘，分级处置气候风险隐患，将气候管控融入研发、生产、供应链等全业务环节，稳步推进碳中和目标落地。

影响、风险与机遇管理

全面碳盘查

公司依据ISO 14064:2018标准，明确界定组织边界与核算范围（涵盖范围一直接排放、范围二能源间接排放及范围三价值链排放）。2025年，东莞奥海和江西奥海覆盖的所有园区均已完成碳排放盘查，其范围延伸至供应链上下游。



东莞奥海1号园区温室气体排放核查声明



东莞奥海3号园区温室气体排放核查声明



东莞奥海沙湖园区温室气体排放核查声明



江西奥海温室气体排放核查声明



产品碳足迹

2025年，我们完成了A1113-100W电源适配器（MDY-18-EW）和A1118-65W交换式电源供应器（TPN-OA05）的碳足迹核算与认证，依据ISO14067标准建立全生命周期碳足迹模型，覆盖“从摇篮到大门”阶段（含原材料获取、生产制造等环节），并已通过第三方权威机构认证。



A1113-100W电源适配器ISO 14067产品碳足迹认证



A1118-65W交换式电源供应器ISO 14067产品碳足迹认证

减碳举措

报告期内，为推进碳中和目标的实现，公司始终将绿色低碳理念深度融入生产、运营及员工生活的方方面面，号召绿色办公，开展节能培训。在物流运输环节，我们优先采用纯电动货车，替代传统燃油货车执行原材料、成品及包材运输任务，减少运输缓解碳排放。我们大力开展清洁能源转型及节能减排，详见“低碳发展，绿色践行-资源利用-能源管理”章节。



应对气候变化获国际认可

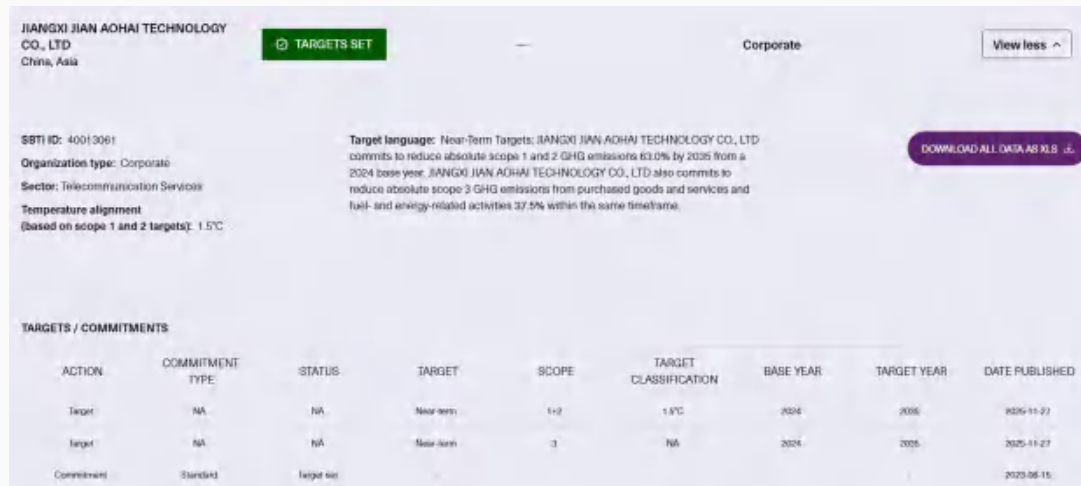
奥海科技获CDP气候披露首评B级

奥海科技凭借在环境治理与低碳行动上的扎实表现，首次参与气候变化披露即获“B”级。其中，公司在环境政策、减排倡议及低碳产品等核心指标上获得A-至A级的高度认可。这标志着我们不仅实现了稳健起步，更凭借其在低碳转型与气候治理方面的扎实基础，成功跻身行业前列。



江西奥海碳减排目标获科学碳目标 (SBTi) 认证

江西奥海碳减排目标已正式通过SBTi认证，这一成果彰显了公司主动肩负应对全球气候变化责任、积极付诸行动的坚定决心。公司将以国际标准践行低碳发展，确保减排路径与全球温控目标高度契合。



> 目标指标

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
范畴1 (tCO ₂ e)	182.83	353.59	254.72	312.00	1300.54	283.98
范畴2 (tCO ₂ e)	24,038.01	23,747.17	21,765.33	24,210.65	15600.70	16,564.53
范畴1+2总计 (tCO ₂ e)	24,220.83	24,100.76	22,020.05	24,522.65	16901.24	16,848.51
单位产值碳排强度 (tCO ₂ e/百万元)	11.78		11.54		11.30	

注:

- 1) 近3年温室气体排放量依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》进行分类、核算和报告。
- 2) 2023年范围1、2温室气体排放数据覆盖东莞1号园区、东莞3号园区、江西奥海；自2024年起范围1、2温室气体排放数据新增东莞沙湖园区投产运营，持续导入试产项目。
- 3) 近3年直接（范畴1）温室气体排放量、间接（范畴2）温室气体排放量数据由第三方专业机构进行鉴证。
- 4) 范畴2实际为基于市场的排放量。
- 5) 在本年度报告中，为了更清晰地呈现公司的碳排在运营层面的管控成效，我们将上一期报告中披露的“范畴3 (tCO₂e)”指标，校准为“范畴1+2总计 (tCO₂e)”。同时，基于对2023年温室气体核查报告的复核，2023年东莞奥海范畴1排放量更新为1300.54 tCO₂e。
- 6) 电力计算因子：2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.6096kgCO₂/kWh。

环境合规

环境合规管理

奥海科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及各园区所在地的法律法规要求，持续完善环境合规审查机制，定期开展自查，报告期内足额缴纳环境保护税等各项法定税费。报告期内公司未发生任何环境行政处罚事件，未涉及环境违法调查程序。

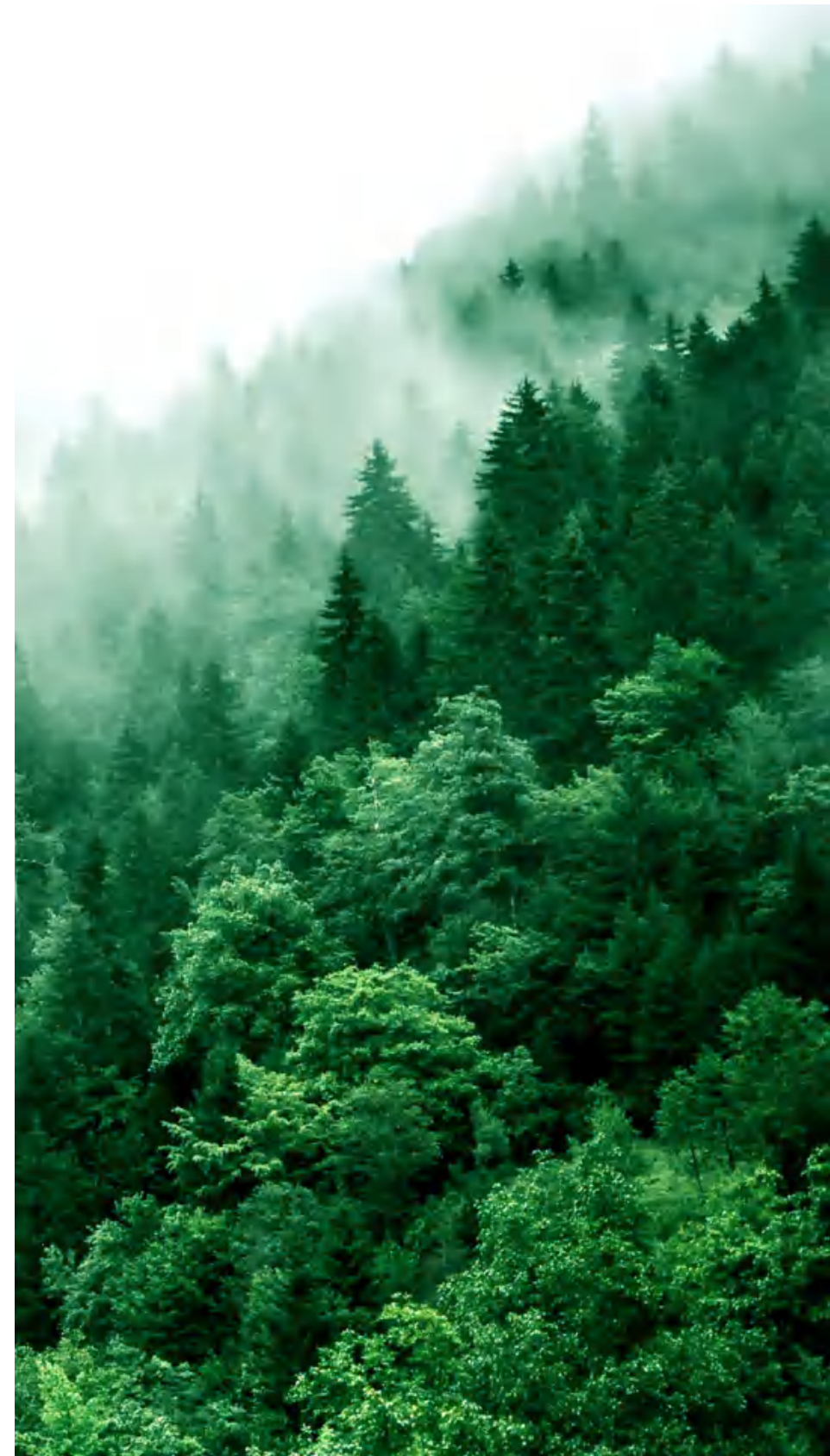
公司高度重视突发环境事件的防范和应对，编制《环境因素识别和评价管理程序》《环境因素管理和方案控制规定》，对生产经营全流程中的环境因素开展识别与评估，确定重要环境因素并实施重点管控。各公司《突发环境事件应急预案》已在所在地备案，覆盖危化品泄漏、废气处理设备故障、危险废物泄漏、雨水系统污染等情况。我们明确各部门应急职责与处置流程，制定培训及演练计划，按照计划开展环保管理及应急处置培训，提升全员风险防范与应急响应能力。

报告期内公司未出现重大环境事件。

2025年，我们以制程污染防治、环保法律法规及岗位环保职责等内容为主题，召开多场环保专题培训，涵盖在职员工与供应商。

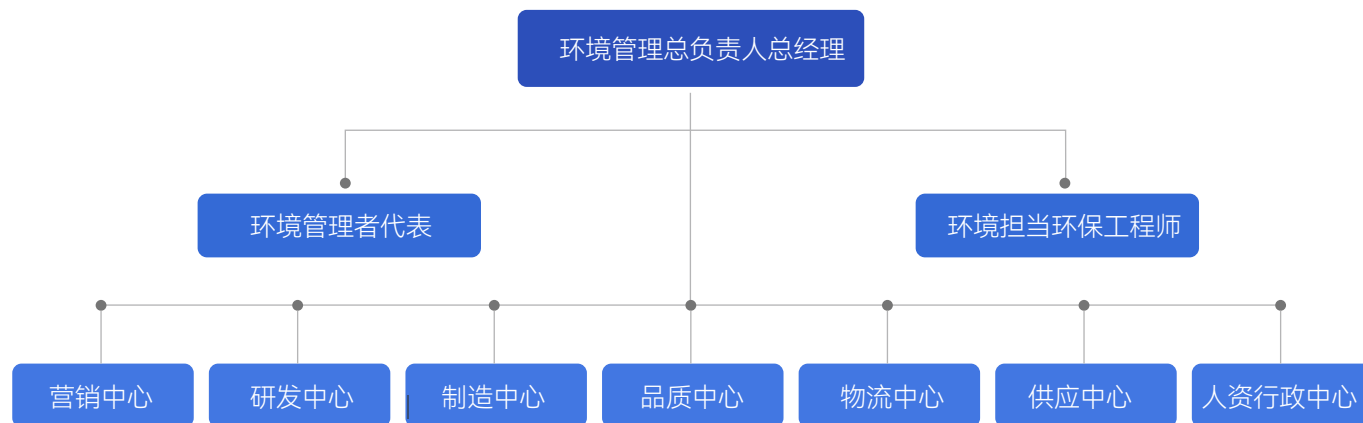
关键绩效

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
环境违规事件数量	0	0	0	0	0	0
“三废”达标排放率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
环保投入 (万元)	115.38		204.19		107.32	



环境管理体系

公司建立了系统化的环境管理组织架构，形成三级联动的环保责任体系。在战略决策层，由各公司总经理担任环境管理总负责人，全面统筹环保战略规划与重大事项决策；在执行督导层，环境管理者代表牵头组建专业团队，协同环境管理专员具体落实环保政策执行与过程监督；在操作实施层，各部门负责人作为本领域环保第一责任人，负责将环境管理要求融入日常运营。通过构建权责明晰、上下联动的环保管理机制，确保环境管理体系科学规范运行，并通过定期评估实现持续优化升级。



奥海科技切实承担企业环保责任，推动环境管理体系向规范化、标准化和系统化迈进，为可持续发展奠定坚实基础。东莞奥海沙湖园区已于2025年获取ISO 14001环境管理体系认证，至此，东莞奥海和江西奥海所有园区均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



东莞1号园区ISO 14001证书



东莞3号园区ISO 14001证书



东莞沙湖园区ISO 14001证书



江西奥海ISO 14001证书

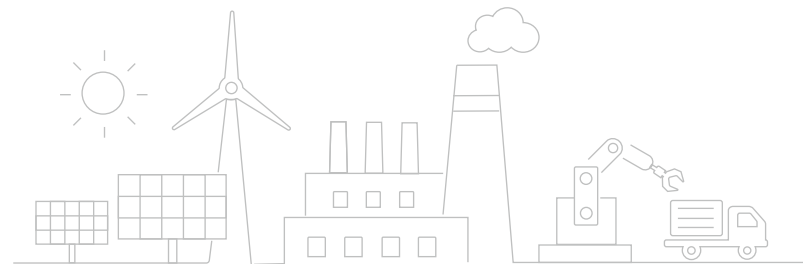


废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定了《固体废弃物的管理》和《危险化学品管理办法》，构建了“减量化、资源化、无害化”的废弃物管理体系。通过规范分类、密闭储存、合规处置及资源转化等措施，公司实现了危险废弃物100%合规处理，系统性地降低了环境负荷。

公司依据相关国家标准对生产过程中产生的固体废弃物进行科学鉴别与分类，确保分类的准确性和规范性。按照《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》和《危险废物贮存污染控制标准》的要求，建设规范化的贮存设施，防止废弃物对周围环境及土壤、地下水造成二次污染，并对贮存设施常态化巡检。我们将产生的固体废弃物交由具备相应资质的第三方专业机构进行处理，并在选择第三方机构时进行严格的资质审查和能力评估。此外，公司还建立了完善的固体废弃物台账管理制度，实现对固体废弃物从产生到处理全过程的信息追溯，确保废弃物管理工作的透明度和合规性。

公司全面推广废弃物零填埋的先进管理理念，覆盖所有厂区通过废弃物减量、回收、再利用与能源转化等多元举措，大幅削减填埋与焚烧对环境的负荷，同时驱动资源的高效循环利用，全力迈向“零填埋”目标。



固体废弃物减量管理目标



以2023年为基准年，到2030年
实现目标（每百万元产值）：
固体废弃物产生量降低

30%



关键绩效

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
危险废物产生量（吨）	11.79	3.29	20.70	2.13	17.284	1.6
一般废弃物产生量（吨）	309.97	453.99	564.04	457.69	489.56	720.3
固体废弃物产生量（吨）	321.76	457.282	584.74	459.82	506.844	721.9
单位产值固体废弃物产生量（吨/百万元）	0.19		0.26		0.41	



污染物排放

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，以生产相关污染排放标准为依据，制定并实施了《废气管理规定》《废水管理规定》等管理制度，全方位规范废水废气排放的监督管理。污染物排放满足国家排放标准和环评批复要求，未收到相应处罚和刑事责任，未对员工、当地社区居民群体造成负面影响。

在生产过程中，公司产生的大气污染物包括颗粒物和挥发性有机物（VOCs）等。在废气处理方面，公司配备二级活性炭吸附等处理设

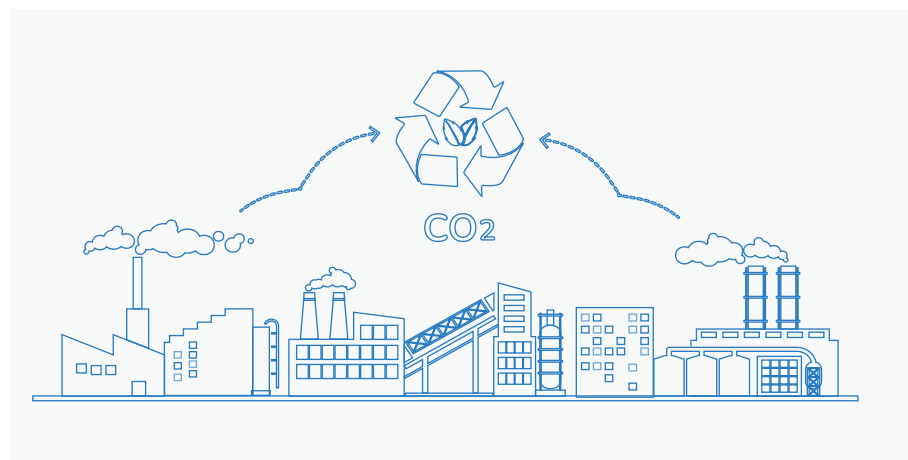
备，对生产过程中产生的废气进行高效净化处理，并通过定期点检、保养以及采用活性炭吸附等措施，确保设备持续稳定运行，废气达标排放。东莞奥海与江西奥海根据排污许可证和环评要求，定期委托专业第三方检测机构进行废气排放检测，并妥善留存检测报告以备核查。报告期内，东莞奥海和江西奥海废气排放均符合国家及地区排放标准，有效践行了企业环保责任，助力区域空气质量改善。我们将以减少大气污染物排放，提高绿色新质生产力水平为目标，持续优化污染物排放管理。

在废水处理方面，东莞奥海和江西基地在生产过程中均实现“零废水外排”，冷却水循环使用；外排污水仅为生活污水，涉及的污染物包括悬浮物、五日生化需氧量（BOD5）、化学需氧量（COD）、动植物油、氨氮等。厂区内实行雨污分流制，生活污水经隔油隔渣池、三级化粪池预处理后，接入市政污水管网，并通过指定排污管道进入城市污水处理系统，有效避免雨污混流。报告期内，东莞奥海和江西奥海的生活污水排放均符合国家及地区排放标准，切实履行企业环保责任，助力区域水环境质量提升。

关键绩效

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
总废水排放量 (m³)	245,616	233,639	270,578	205,125	151,399	146,661
单位产值废水产生量 (m³/百万元)	116.79		117.93		99.80	

注：2024年报告按单位产品废水量（m³/PCS）披露，2025年重新核算2024年及2025年单位产值废水产生量。



资源利用

能源管理

能源管理体系

公司以ISO 50001能源管理体系为框架，构建标准化程序与制度，明确节能目标与责任机制，推进节能低碳改造，依托智能化控制系统实现能源使用精准调控。通过体系化、绿色化、智能化协同发力，全面提升能源利用效率，降低碳排放强度，打造可持续发展的绿色运营模式。

凭借卓越的能源管理实践，东莞奥海3号园区在2023年成功建立了能源管理体系，并于2024年取得了ISO 50001能源管理体系认证，2025年江西奥海亦成功取得ISO 50001能源管理体系认证。沙湖园区预计2026年取证。



东莞3号园区 ISO 50001证书

江西奥海ISO 50001证书

清洁能源转型

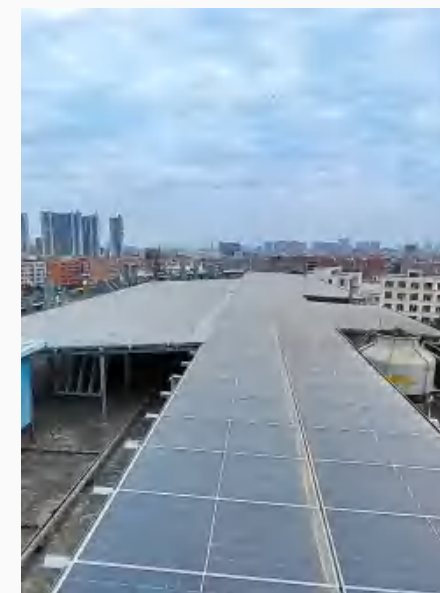
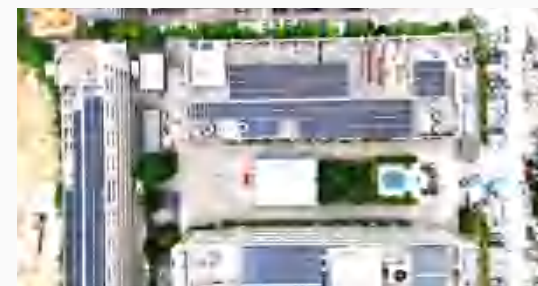
奥海科技结合自身技术优势与产业布局，积极推进多元化清洁能源战略，主要转型措施涵盖园区内建设光伏发电系统及采购可再生能源证书（GEC）。

2025年，东莞奥海通过上述措施成功获取13200.2兆瓦时的可再生能源，占总用电量（基于位置）的25.09%，实现二氧化碳减排3879.72吨。江西奥海通过上述措施成功获取5851.0兆瓦时的可再生能源，占总用电量（基于位置）的13.06%，实现二氧化碳减排27.07吨。

奥海科技光伏计划

东莞奥海1号园区于2025年6月已建成光伏0.389兆瓦装机容量，预计年自发电量可达38.9万千瓦时，可满足园区3%的用电需求。沙湖园区和江西园区预计于2026年投入光伏建设，初步计划建设完成后总装机量分别为1.080兆瓦和4.9兆瓦。

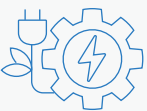
我们已制定详细的资金预算和资源分配方案，确保各厂区光伏项目获得充足的资金支持，2025年东莞1号园在光伏方面的资金投入总额为97035.92元。在可预见的未来，各园区自建光伏将为公司提供可观的清洁能源，降低对传统能源的依赖，减少碳排放，助力实现可持续发展目标。



节能目标

奥海科技经综合能耗分析与统筹规划，已制定长期节能目标。同时，公司精心制定全年资源与能源节约的管理计划，将节能任务细化到各个部门和具体环节，确保节能工作能够按部就班、有序推进。

节能管理目标



以2023年为基准年，到2030年实现目标（每百万元产值）：
电力使用量降低 **30%**

关键绩效

年份	单位	2025年		2024年		2023年	
		东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
液化石油气	吨	0	0	0	0	0	0.162
汽油	吨	1.993	6.975	1.747	5.283	17.762	5.771
电力	千瓦时	39,615,383	38,955,332	37,164,570	41,343,318	27,355,243	29,045,300
单位产值用电量	千瓦时/百万元	19,147.095		19,462.619		18,885.075	
能源消费总量	吨标煤	4871.66	4797.87	4570.10	5088.87	3388.09	3578.44
单位营收综合能耗	吨标煤/百万元	2.36		2.39		2.33	

注：1)2024年起能源消耗量新增东莞沙湖园区。

2)能源消费总量数据根据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）折标准煤系数进行计算。



节能设备改造

为持续提升能效，奥海科技重点聚焦设备节能升级，以设备迭代升级推动节能减碳工作落地。我们全力推进制程节能项目，重点开展生产设备能效提升改造。

通过生产老化设备进行升级改造等一系列生产设备节能改造举措，公司进一步挖掘设备节能潜力，有效降低生产环节用电消耗，助力节能减碳目标达成，后续将持续推进设备节能升级，逐步实现生产设备高效节能全覆盖。

节能措施	关键效果	减碳量
节能照明设备	公司已完成厂区公共区域及车间LED改造，覆盖灯具1.0万盏；综合节电率：35%；年节电：8.4万千瓦时	51.21t CO ₂
节能温控设备	公司在沙湖生产基地用中央空调机组安装节能自控系统；综合节电率：30%；年节电：313.3万千瓦时	1909.88 t CO ₂
空压机余热回收	公司在宿舍供热水系统中加装空压机余热回收自控装置；综合节电率：50%；年节电：31.1万千瓦时	189.61 t CO ₂

*采用2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.6096kgCO₂/kWh计算

> 水资源管理

奥海科技严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法规及政策，并制定公司水资源管理的总体目标与行动计划，严格规范自身水资源管理方面的各项举措。公司生产过程中冷却水均循环使用。我们定期对用水设备、管道设施、用水器具进行巡检和保养，减少过程水损，以达到控制耗水总量、提高水资源利用率的目标。

关键绩效

年份	单位	2025年		2024年		2023年	
		东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
新鲜水用量	m ³	272,907	259,599	300,643	227,917	168,221	162,957
单位产值用水强度	m ³ /百万元	129.77		131.03		110.89	

注：2024年起新鲜水用量新增东莞沙湖园区。

节水管理目标



以2023年为基准年，到2030年
实现目标（每百万元产值）：
水资源使用量降低

30%

> 循环经济

公司延续并深化以产品生命周期4R原则为核心的循环经济实践，依托东莞奥海1号园区已认证的GRS（全球回收标准）体系,全面推动各环节绿色循环。



东莞1号园区 GRS认证证书

少量化设计原则(Reduce)

- 浪费最小化，提高对能源利用的警惕

再利用设计原则(Recycle)

- 利用废弃材料再加工

产品生命周期 4R原则

循环利用原则(Reuse)

- 发挥现有产品零件的创新应用

再生资源设计原则(Recovery)

- 如：产品塑胶壳使用，回收再生塑料(PCR)，减少原生塑胶材料使用
- 如：运用新技术减少电源产品待机功耗，实现待机零功率

少量化设计原则 (Reduce)

从产品设计源头管控，在设计阶段科学精简物料用量，节约原材料、避免资源浪费，同时通过设计层面的技术优化降低设备运行能耗，以绿色设计理念实现材料与能源的双重高效利用。

再利用设计原则 (Recycle)

公司积极响应全球减塑降碳号召，以可回收、可降解材料全面替代传统塑料及木质包装，公司优先采用再生纸板、生物基可降解塑料及植物纤维内托等环保材料。通过与供应商共建绿色包材开发机制，强化再生材料溯源管理与低碳技术联合研发。



关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
可回收、可降解包材采购量 (PCS)	5,208,947	18,612,448	11,367,232

注：2025年采购量下降主要源于包装轻量化设计与部分产线因产能调整。





循环利用原则 (Reuse)

我们依据《包装材料回收管理办法》，规范纸箱、吸塑内托、胶框等包材的分类回收流程，各车间使用后按厂商分类返送至指定仓储区域，实现重复利用率达90%以上。通过强化供应商协同回收机制与再生材料供应链追溯，公司有效降低资源消耗与废弃物排放，推动绿色制造与可持续发展目标深度融合。

再生资源利用原则 (Recovery)

公司持续开展PCR (Post-Consumer Recycled material, 消费后回收塑料) 材料的研发与应用，在充电器产品生产规模化使用再生塑料，有效减少对石油基原料的依赖。目前，90%含量的PCR材料已在多客户、多产品端完成导入并实现量产，95%含量的PCR材料亦持续验证并进行工艺优化，为企业减塑降耗、降低二氧化碳排放提供了有力支撑。



关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
PCR材料采购总量 (PCS)	4,134,477	2,881,681	1,650,478

生态系统和生物多样性保护

奥海科技严格遵循国家生态保护相关法律法规要求，确保所有经营活动合法合规，切实履行保护生物多样性的责任，各运营场所选址阶段均通过详细勘察，不在生态保护红线范围及其他重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域内。东莞奥海3号园区已制定《保护动物资源管理规定》，构建覆盖全供应链的动物保护机制，明确禁止非法皮料采购、保障动物活动自由、杜绝生产环节动物伤害，并通过供应商行为准则将保护要求延伸至次级供应商。

06 向上向善，活力成长

员工权益保障

多元化、平等与包容

人才队伍建设

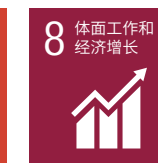
员工沟通与关爱

职业健康与安全

奥海科技以筑牢员工权益保障、打造多元包容职场文化、深化员工沟通关爱、建设高素质人才队伍及构建职业健康安全管理体系为核心驱动可持续发展，在保障员工福祉与组织韧性的同时，为员工、团队与企业创造长期价值。我们通过夯实权益保障底线、凝聚多元人才力量、营造温暖职场氛围、建设核心人才队伍，并筑牢职业健康安全防线，切实履行对员工的责任担当。

涉及议题 →

- 员工权益保障
- 员工多元化与平等机会
- 员工培训与发展
- 人才吸引与留任
- 员工沟通与关爱
- 职业健康与安全



员工权益保障

员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规以及运营所在地的相关规定，同时参照社会道德责任标准(SA 8000)及《责任商业联盟行为准则》(RBA标准)，制定《禁止使用童工管理程序》《禁止强迫劳动和禁止使用囚工管理程序》《禁止歧视控制程序》《结社自由和集体谈判权利管理规定》等一系列员工权益保护制度。

员工权益	奥海科技政策
 平等就业权	建立公平透明的招聘、晋升、调岗、薪酬等管理制度与流程，确保在人力资源任用的各个环节不存在任何形式的就业歧视。
 集体协商权	尊重员工自由组建或加入工会的权利，支持通过民主选举产生员工代表，就劳动条件、福利政策等议题开展诚信协商，保障意见表达与集体谈判自由。
 体面薪酬权	严格执行运营地最低工资标准，确保薪酬按时足额发放，建立绩效奖金、加班补贴等激励机制，提供五险一金及补充商业保险，依法享有假期，保障员工获得有尊严的劳动回报。
 职业发展权	为员工提供技能培训，开放内部竞聘、跨部门轮岗及海外学习计划，为员工提供清晰的职业晋升路径与终身学习支持。
 禁止童工	严禁雇佣未满16周岁或当地法定最低工作年龄的员工，入职前严格核查身份证明，一旦发现雇佣童工，应采取必要的补救措施救济童工。

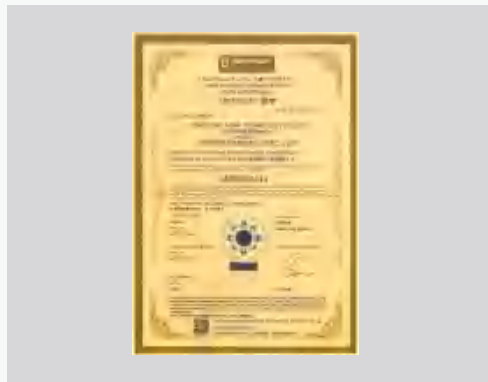
员工权益	奥海科技政策
 禁止强迫劳动	保障员工自愿就业与自由离职权利，禁止任何形式的抵债劳动、契约束缚或超时强制工作，工作时间严格遵守法定标准，加班需书面申请并额外支付报酬。
 禁止歧视	消除职场中语言、行为及制度性歧视，设立匿名投诉渠道，对性别、性取向、婚育状况等敏感议题零容忍，违规行为一经查实，最高可解除劳动关系。
 禁止非人道待遇	严禁任何形式的身体虐待、精神压迫、言语侮辱、性骚扰、胁迫性威胁，或其他损害员工身心健康、贬低人格尊严的行为。
 禁止报复性行为	保护员工举报违规行为的权利，严禁因投诉、申诉或参与调查而遭受降职、调岗、解雇等不公正对待，违规管理者将面临纪律处分直至移交司法处理。



为持续加强风险管控，公司自2025年起开始试用背景调查电子化系统，对入职人员年龄开展更智能、更严谨的审核，从源头上彻底杜绝童工风险。此外，我们还专门设立了劳动争议调解室并配备免费法律顾问，为员工维护自身合法权益提供支持与服务，维护和谐稳定的劳动关系。

2025年东莞奥海和江西奥海未发生损害员工权益的违规事件。

公司根据实际情况逐步推动社会道德责任标准（SA 8000）或《责任商业联盟行为准则》（RBA标准）认证，以确保员工权益保障管理体系运行的有效性、完整性和实用性。在东莞3号园区已取得SA 8000认证、东莞1号园区及江西奥海已获得RBA VAP认证的基础上，在2025年，我们新增东莞沙湖园区通过RBA VAP认证，江西奥海更是成功入选 RBA精选工厂。



东莞3号园区SA 8000证书



江西奥海RBA精选工厂



东莞1号园区RBA-VAP证书



东莞沙湖园区RBA-VAP证书



江西奥海RBA-VAP证书

关键绩效

年份	2025年	2024年	2023年
损害员工权益的违规事件（件）	0	0	0



员工权益培训与持续改善

奥海科技重视员工权益培训，要求了全体职工参加社会责任管理手册培训，系统学习企业社会责任要求与员工职责权限。同时安排各部门员工和拉长参加劳工道德培训，全面掌握RBA标准及相关健康安全、员工权益等内容。我们还组织车间员工代表参加SA 8000社会责任标准培训，切实提升基层人员在人权保障与劳工权益方面的认知水平。针对安保团队，我们开展了专项人权保护培训，规范执勤行为，强化人权意识，避免执勤过程中的侵权风险，以此提升安保服务质量。

基于“策划-实施-检查-改进（PDCA）”循环原则，公司将社会责任内审作为公司综合管理体系审核的一部分，每年至少开展一次全面审核，覆盖相关公司及所有社会责任相关部门与要素。对于审核中发现的问题，通过开具《不符合、纠正措施单》并要求责任部门在规定时间内回复与整改的方式进行闭环管理，确保所有问题得以关闭。这一系统性的内审机制保障了公司社会责任管理体系，包括员工权益相关政策的持续有效运行与落实。

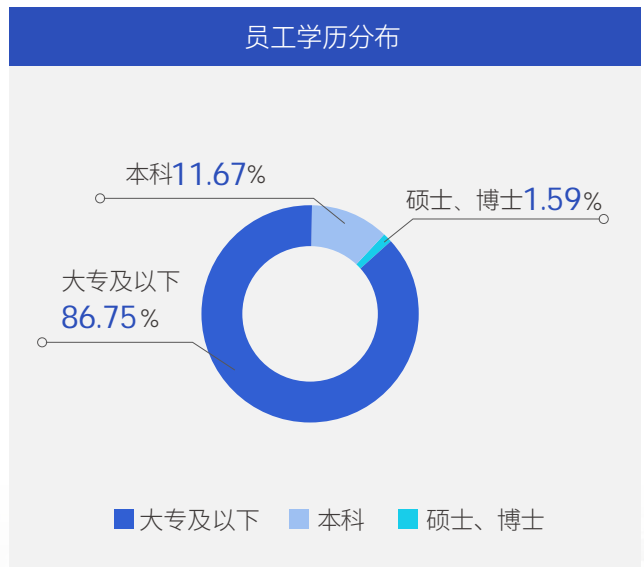
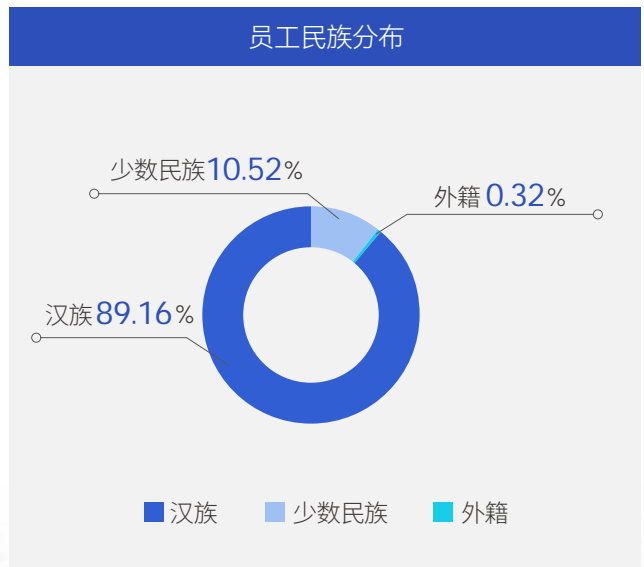
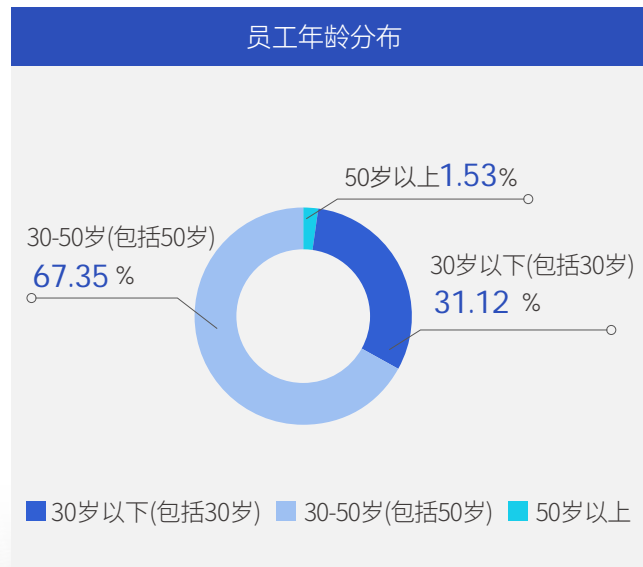
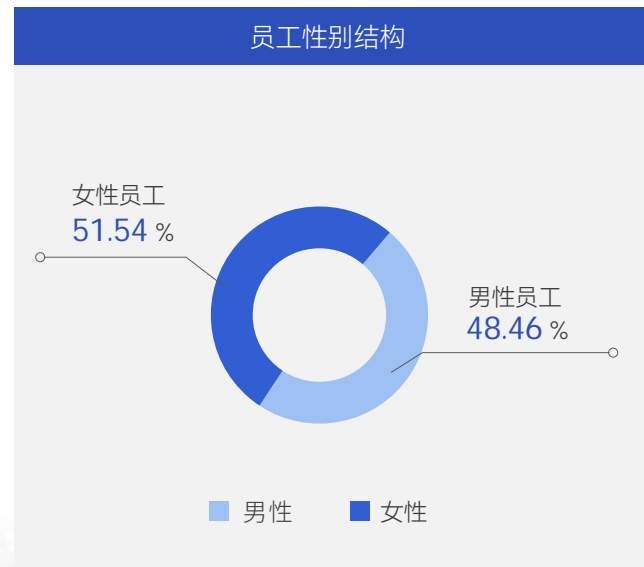
多元化、平等与包容

员工多元化

奥海科技始终秉持“多元共融”的用人理念，通过多元化招聘、包容性行动、文化共融活动等举措，致力于打造无歧视、无偏见的职场环境，确保每位员工都能在公平、透明的竞争中展现才华。

随着公司全球化业务的拓展，奥海科技积极吸纳来自不同种族、国籍及文化背景的人才。截至2025年底，东莞奥海与江西奥海共有员工3403人，均为直接聘用的正式员工。在员工构成上，男女比例基本均衡，男性占比48.46%，女性占比51.54%。年龄分布主要集中在30至50岁之间。从民族来看，员工以汉族为主，同时聘有外籍员工11人，少数民族员工358人，外籍员工及少数民族员工合计占员工总数的10.84%。此外，公司亦履行社会责任，聘用了30名残疾人员工，占比0.88%。

在公司高层管理团队的建设中，总监（M9级）及以上级别的管理人员共计39人。其中男性管理者占比79.49%，女性管理者占比20.51%。公司有少数民族高管共1人，占比为2.56%，体现了公司在发展过程中对管理团队多元构成的关注与实践。



> 平等与包容

平等原则

在员工招聘、晋升与薪酬管理全环节，奥海科技均通过公开透明的机制与公平择优的原则，保障员工获得平等的职业发展机会与回报。



员工招聘

所有岗位公开招募，招聘标准、流程与评估维度统一透明，按需设岗、择优录取。



员工晋升

晋升决策完全基于绩效表现、能力潜力及岗位匹配度，所有晋升岗位均通过公开竞聘选拔，杜绝无关因素干扰。



薪酬管理

实行同工同酬，薪献结构公开透明，绩效激励覆盖全员，确保相同岗位与绩效的员工获得同等回报。

女职工保护

奥海科技秉持性别平等与多元包容理念，承诺为全体女性员工提供平等的职业发展机会，助力女性员工在生产、研发、管理等领域的发展，坚定保障女性员工平等发展的权利。公司制定《女职工保护制度》，依法保障女性员工孕期、产期、哺乳期等特殊时期的合法权益，为孕期及哺乳期员工配套设置专属休息室、哺乳室并配备相关用品；推行弹性工时机制，切实支持女性员工平衡职场发展与家庭责任。

2025年，奥海科技联合广东医科大学附属东莞第一医院开设“关爱女性，守护健康”两癌筛查奥海企业专场活动，关心女性健康、为女性员工提供便捷服务。



妇女“两癌”专项筛查

少数民族活动

为营造多元包容的工作氛围，关怀各少数民族员工，传承和弘扬优秀民族文化，公司积极开展面向少数民族群体的系列关怀与庆祝活动。以彝族新年等民族传统节日为典型契机，我们针对性举办专属庆祝活动，让包括彝族同胞在内的各少数民族员工都能感受到节日温暖与企业关怀。这类活动有效增强了员工归属感与团队凝聚力，拉近了员工间距离，进一步强化了员工对公司的认同感，切实提升了公司民族文化包容度与全体员工的幸福感。



彝族新年活动

人才队伍建设

> 人才吸引

公司制定了《招聘流程与制度》，以有序化、规范化的管理招聘流程，持续提升招聘效率和质量精准引进综合人才，为公司可持续发展提供坚实的人才保障。



公司紧跟新媒体发展趋势，积极拓展线上招聘宣传渠道，2025年，我们在抖音平台开设“东莞奥海科技（职为遇见你）”账号，宣发招聘信息，同步展示园区生活条件、车间工作环境、员工活动、安全消防演练等真实场景运营，月均收到求职咨询150余条，树立了透明、可信的企业雇主形象。

我们每年开展人才盘点，以确认年度人才需求；通过人才分析，我们建立合理的员工结构，提升企业人力资源配置效率。

2025年，公司新进员工共2356人，其中东莞奥海2098人，新进率118%；江西奥海258人，新进率19%。

关键绩效

年份	2025年		2024年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
新进员工人数	2098	258	1052	453
新进率	118%	19%	74%	36%

注：新进率=当年度新进员工人数/平均员工数*100%

2025年度新进员工分布		东莞奥海	江西奥海
性别	男性	1274	128
	女性	824	130
年龄	30岁以下	1251	108
	30-50岁	837	149
	50岁以上	10	1
民族	汉族	1539	254
	少数民族	554	4
	外籍员工	5	0

关键绩效

年份	2025年		2024年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
员工流动总人数	1182	267	700	196
员工流动率	67%	19%	49%	15%

注：员工流动率=离职员工数/平均员工数×100%；不含集团内部跨子公司的岗位调动数据。

2025年度员工流动分布		东莞奥海	江西奥海
性别	男性	726	124
	女性	456	143
年龄	30岁以下	705	106
	30-50岁	477	159
	50岁以上	0	2
民族	汉族	820	267
	少数民族	359	0
	外籍员工	3	0

人才留任

薪酬福利制度

公平、透明的薪酬体系能够激励员工并促进公司的长期稳定发展。我们制定了《薪酬福利管理规定》，致力于提供具有外部竞争力和内部公平性的薪酬福利吸引人才、留住人才。

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》等国家及地方法律法规，为员工准时、足额地支付约定薪资和加班工资，并提供高于法规标准的员工福利，从而提升员工工作满意度和忠诚度。公司员工每月基本工资设定起薪均高于当地最低工资标准，公司薪资发放遵循“同工同酬”原则，绝不受性别、身体状况、种族、年龄、国籍、信仰、家庭情况等因素影响。

2025年，我们所有员工薪资均按月及时足额发放。

为保持薪酬竞争力，我们每年结合当地就业形势、人力供需状况、最低工资标准等方面开展分析，研读行业薪酬报告，合理调整薪资水平。



人才培育

公司高度重视人才培育，搭建了分层次、分类别的人才培养体系。公司设立奥海学院，注重领导力发展、职业发展，合理化运营规划，推行五年“海”规划，做好人才战略的内生动力全面激发，持续助力公司人才发展。2025年我们已实现员工技能培训参训率100%的目标。

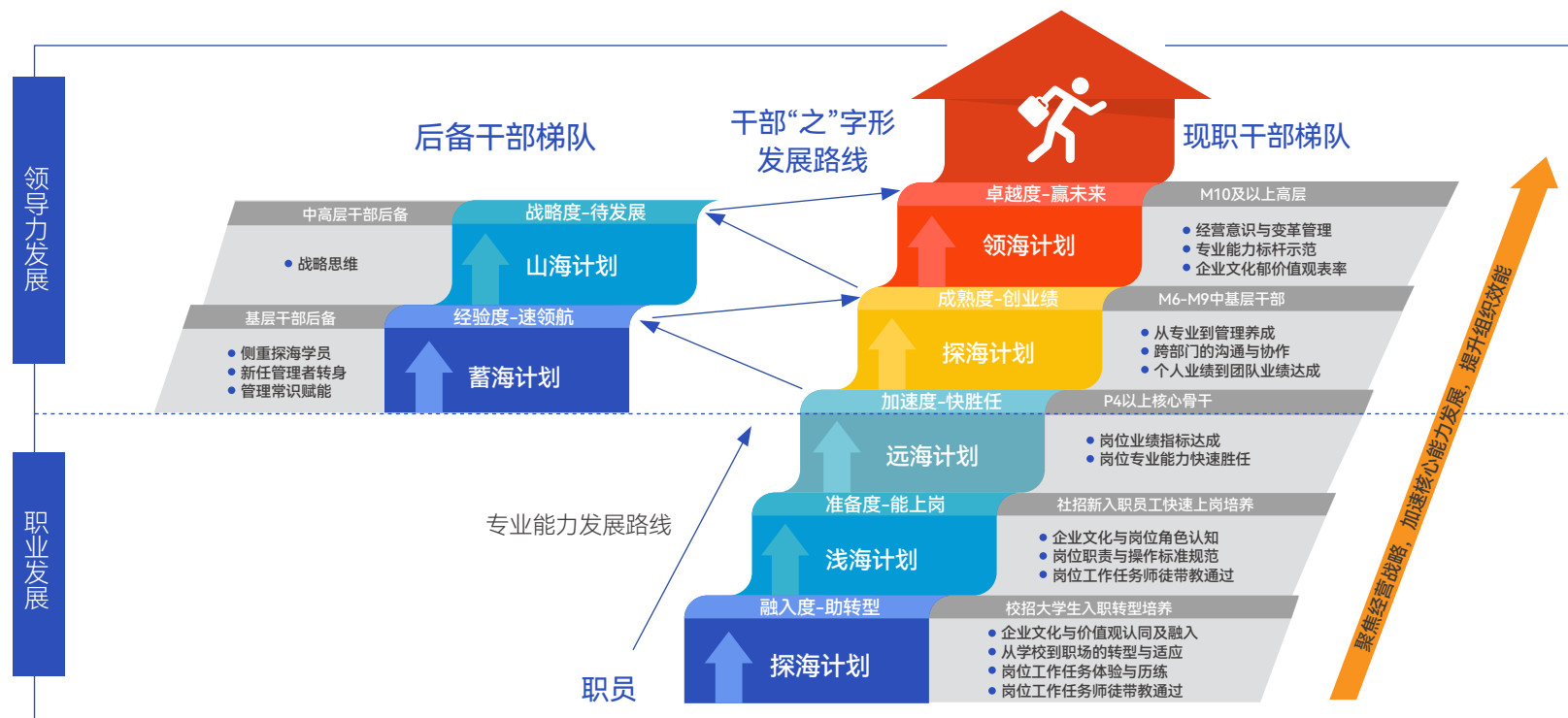
奥海学院实施框架

奥海学院是奥海科技为支持员工成长与公司发展而设立的内部培训体系。我们基于实际业务需求和员工发展路径，通过线上线下的不同培训形式，既帮助新员工快速了解公司、融入团队，也针对各岗位所需的专业技能进行深化训练，同时开展校招专项培养，以及管理人员领导力发展项目。

学院搭建体系化培训管理制度，并搭建了专业的百人讲师团队，由内部技术专家、管理骨干及外部行业导师共同组成，确保课程紧贴实战。

五年“海”规划

从2024年起，我们依托奥海学院，打造五年“海”规划人才培养项目，建设“之”字形干部能力提升路径，构建从年轻骨干逐步转变为高级管理者的成长通道。



案例



总经理培训班

奥海科技“总经理培训班”是公司面向高层管理团队及核心骨干打造的战略赋能项目，旨在统一高层思想、强化战略共识，并系统提升核心团队在复杂环境下的综合领导与经营管理能力。每期培训均邀请在战略管理、组织发展或前沿技术等领域享有声誉的博士级专家教授进行专题授课，确保理论高度与专业深度。学员涵盖公司总裁、副总裁、总经理等核心决策层，一、二级部门负责人，以及部分经选拔的精英业务骨干，构建了决策层与关键执行层同频学习、深度对话的独特场域。



案例

校招生培养项目

奥海科技“探海班”是公司面向优秀校招毕业生打造的人才培养项目，该项目已持续运行9年，累计培养出超过500名青年人才，其中众多学员已迅速成长为公司研发、制造与管理等岗位上的核心骨干。

2025年公司共引入125名校招生（本科及以上学历占98.4%，硕士学历占27.2%），组织对其开展为期21天的集训培养，涵盖36门课程、6天车间实操、剧本杀、素质拓展等系列项目，助力其融入企业。2025年项目中，经理级以上的带教导师占比68%，并首次引入一级部门负责人直接参与带教；培养工作由业务部门主导，部门负责人亲自参与课程设计与授课，确保培训内容紧贴业务实战。2025年“探海班”成员留存率显著提升，半年期留存率环比2024届升幅达21%，环比2023届升幅达19%。



线上学习平台

我们针对性搭载两个线上学习平台，全面支持公司的人才培养与发展。一个是基础性的培训平台，承载了公司培训管理功能，包括培训发起、线上签到、课程学习与考试测评等，确保了培训流程的标准化。另外，为满足研发中心保密需求，我们专门私有化部署研发专用学习平台。该平台作为研发中心统一的数字化学习入口，在独立安全的网络环境下，为研发人员提供了课程学习、考试测评等服务，实现了在严格合规前提下的灵活高效学习。



关键绩效

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
员工技能培训参训率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
开展培训次数（次）	277	101	318	215	324	167
年度培训投入（万元）	67.10		105.43		2.60	

人才发展

我们承诺给所有员工提供公平、公正的职业发展机会，制定《岗位职级管理制度》《晋升晋级管理制度》，从管理、技术、营销、专业、操作五大序列搭建了各职级、岗级、职衔的职业发展通道。员工可结合自身实际进行职业规划，根据自身意愿和专长选择适合自己的职业发展路径，在奥海科技平台上实现职业梦想与个人成长。

管理类(M)

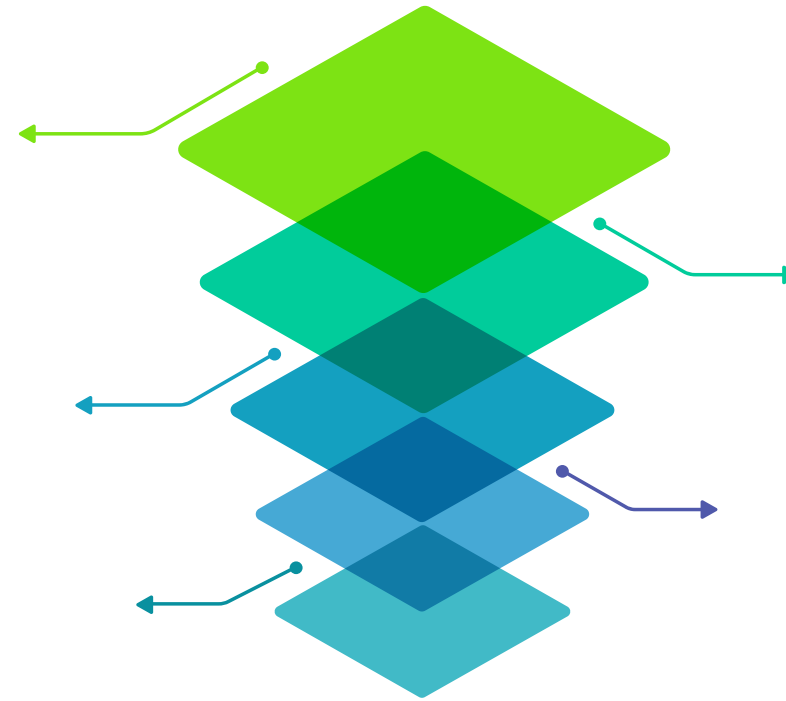
主要以人员的管理和培养为主要职责，通过带领团队完成工作任务，以“管人”为主。

专业类(P)

主要以脑力劳动为主，通过运用专业的知识和工具解决问题和达成任务为主要目标。

操作类(O)

主要以从事重复性的体力劳动为主，一般只需要接受操作技能类的培训，以“做事”为主。



技术类(T)

主要以从事复杂、专业性的脑力劳动为主，一般需要经过专业知识的培训和系统的实践，以“管事”为主。

营销类(S)

主要以出售或其他方式向第三方提供产品或服务，以出售产品或服务为主要核心目标。

2025年，公司积极响应属地工会号召，结合技能骨干的工作实绩与综合素质，助力员工申报省市级荣誉，给予优秀员工精神层面的高度认可与暖心关怀。东莞奥海成功推荐1人当选东莞市劳动模范；江西奥海成功推选1人获江西省五一劳动奖章、吉安市劳动模范。



吉安市劳动模范



江西省五一劳动奖章

员工沟通与关爱

民主沟通渠道

公司依据《意见、建议、申诉处理及反馈管理程序》，建立了覆盖多途径的员工沟通机制，全面听取员工意见，鼓励员工就公司管理提出建议，并对不合理之处进行申诉。为保障申诉者权益和零报复，我们确保申诉、举报流程保密，使得员工能够安全、便捷地表达诉求或举报违规行为。

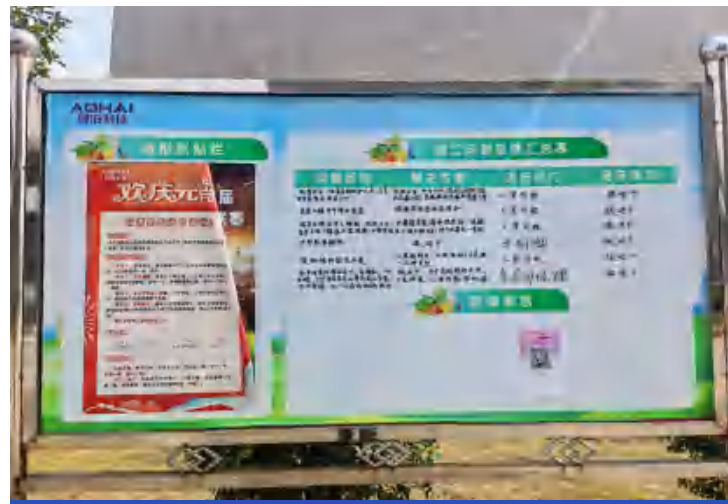
在线上，我们依托“奥海科技论坛”开设公开交流平台，员工可以畅所欲言；我们同步设立了线上意见箱，公司高管及人力资源部门定期对反馈信息进行查阅、梳理并督办处理；董事长及各相关部门负责人已主动向员工公开个人联系方式，让员工诉求能够直达管理层。

在线下，我们定期召开员工代表大会，举办“奥海谈心会”，通过面对面交流的方式倾听员工心声、了解员工诉求；人力资源部组建员工关爱小组，定期到宿舍走访，深入一线贴近员工日常，精准掌握员工工作生活中的实际需求；江西奥海在园区内设置员工表达墙，员工可以直接在表达墙上书写心声。

2025年，东莞奥海共有工会会员738名，职工代表60名；江西奥海共有工会会员2005名，职工代表200名。工会/职工代表提出议案2件，落实率达100%。



员工座谈会



员工表达墙



员工满意度调查

公司通过定期实施的员工满意度调查，持续关注并回应员工的意见与期望，我们希望向员工展示公司转变与进步的决心，搭建双向沟通渠道，消除信息差，增进信任。我们通过深挖公司潜在问题，分析问题对员工工作与发展的影响，优化沟通机制，提升协作效率，践行企业与员工共担、共进、共享的理念。

2025年，东莞奥海的员工满意度为86.54%，江西奥海的员工满意度为96.60%。

> 员工关爱

公司建立健全员工关怀制度，设立员工关爱小组，及时为员工答疑解惑、排忧解难，组织各种员工关爱活动，传递奥海科技温暖。2025年东莞奥海和江西奥海共慰问困难员工27人次。

2025年，公司共举办各类员工关爱活动21场，包括举办奋斗者晚宴，表彰突出贡献者；举办多场员工生日会；在元旦、端午节、中秋节等节假日期间开展特色节日关怀活动；在教师节组织活动向内部讲师表达诚挚感谢等等。



端午节活动



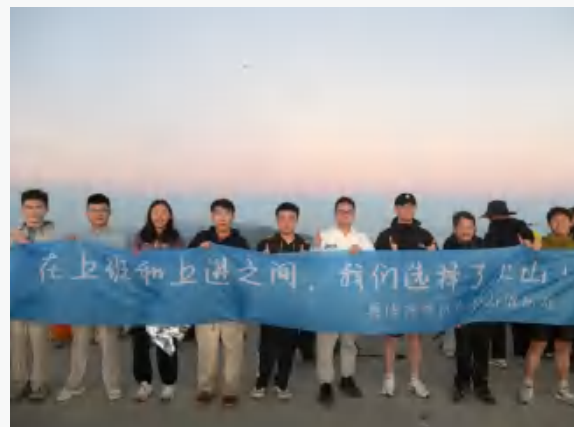
员工生日会



教师节谢礼



户外垂钓



徒步登山



象棋比赛

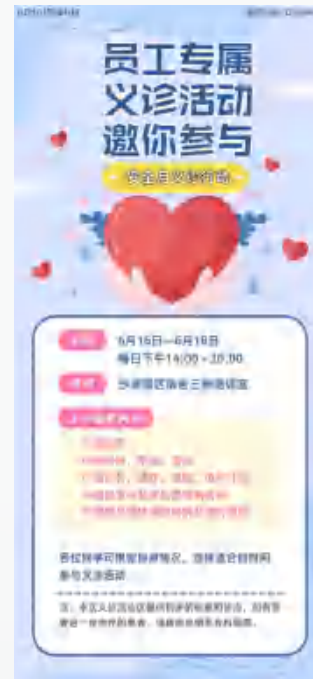


在“健康工作，快乐生活”的理念指导下，公司持续支持员工兴趣协会的建设与发展。本年度，公司运营的兴趣协会共计14个，覆盖运动健康、文化艺术、科技兴趣与户外休闲等多个领域。各类协会定期组织练习、交流或内部小型比赛，并举办特色鲜明、参与度高的亮点活动，如户外垂钓活动、“夜登莲花山”登山活动、“奥海-坚朗象棋友谊赛”象棋比赛、“智能语音机器人DIY”主题活动等等。

我们同样关注员工身心健康。我们在食堂提供健康夜宵，定期开展宿舍安全巡检。2025年，我们邀请广州南方医院研究院到东莞奥海各园区驻点，开展为期近一个月的中医义诊，为员工提供把脉问诊、中医理疗等专业服务。



从衣食住行到文化生活，奥海科技以点滴用心构筑有温度的职场家园，让全体员工都能感受到感受关怀，收获归属感。



中医义诊



职业健康与安全

> 治理

奥海科技参照ISO 45001职业健康安全管理体系构建管理制度文件，在东莞奥海与江西奥海分别建立安全生产委员会作为各自安全生产方面的最高领导小组，由主管公司运营的副总裁担任主席，下设安全生产委员会办公室，领导安全生产推行小组及应急组织协同推进各项安全事务，各部门负责人出任执行委员。委员会每月召开安全会议，公司高管、各单位最高负责人及员工代表共同参与，通过会议完成有关法律法规与政策宣导、隐患排查治理工作汇报、工伤事件检讨及重点工作推动与交流。

> 战略

奥海科技将员工的健康与安全放在首位。我们积极搭建健全的职业健康与安全管理体系，明确各级人员的安全责任，持续加大安全投入，改善工作环境，关注员工身心健康，致力于为全体员工提供安全、健康且无压力的工作环境。

围绕职业健康安全领域的风险与机遇，报告期内我们推进安全生产管理系统开发、开展隐患整改、加装设备防护装置及储备应急物资，有效规避事故损失与合规处罚，夯实安全生产运营根基。未来我们会持续推进安全生产管理系统全模块上线、完成园区职业健康防护设施升级改造，提升风险预判与应急响应能力，打造系统化的安全管控体系、树立行业安全管理标杆，以零安全事故筑牢经营发展屏障，为公司可持续发展提供坚实的安全支撑。

> 影响、风险与机遇管理

职业健康安全管理体系

我们各项生产经营活动恪守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》，建立安全生产责任制，全员签订安全生产责任状，制定《环境健康安全程序》《消防安全管理控制程序》《紧急医疗救助管理程序》等一系列职业健康安全保障制度，覆盖员工及供应商，切实推行各项职业健康安全管理工作。东莞奥海沙湖园区已于2025年获取ISO 45001职业健康安全管理体系认证，至此，东莞奥海和江西奥海所有园区均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



东莞1号园区ISO 45001证书



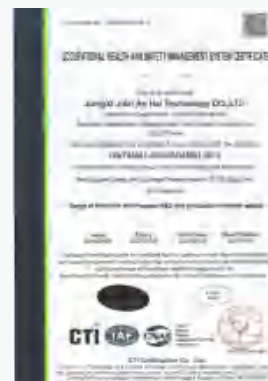
东莞3号园区ISO 45001证书



东莞沙湖园区ISO 45001证书



江西奥海ISO 45001证书



案例

东莞塘厦镇“优秀平安企业代表”

塘厦镇“人人讲安全，个个会应急—查找身边安全隐患”安全月宣传启动仪式中，奥海科技作为塘厦镇“优秀平安企业代表”与会分享安全经验，共创安全生产管理之路。奥海科技将以实际行动践行承诺，让“人人讲安全，个个会应急”从理念变为守护企业安全与员工幸福的坚实屏障。



案例

安全生产管理系统

奥海科技2025年开发安全生产管理系统，涵盖隐患管理、事故管理、文档管理、教育培训四大模块。目前隐患管理模块已上线，可实现隐患上报、追踪、整改全流程线上化，支持图片上传、责任到人、逾期提醒功能。其余模块预计在2026年上线，打造全场景安全管理数字化平台。



2025年东莞奥海与江西奥海各园区均未发生火灾事故，重伤及以上伤害和死亡事故。轻伤事故主要围绕机械伤害，在对相关事件完成调查、整改、复盘的闭环管理后，安全部门已开展专题隐患排查，对设备加装防呆防护装置，规范员工操作手法，从源头降低工伤发生的可能。

2025年，东莞奥海工伤保险投入金额64.34万元，100%覆盖全体员工；江西奥海工伤保险投入金额17.09万元，100%覆盖全体员工。根据《中华人民共和国安全生产法》及相关规定，奥海科技不属于从事煤矿、非煤矿山、危险化学品等高危行业领域生产活动的生产经营单位，不属于强制投保安全生产责任险的企业。

关键绩效

与工作相关的伤亡事故	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
死亡人数	0	0	0	0	0	0
重伤人数	0	0	0	0	0	0
轻伤人数	1	4	0	0	0	0
百万工时可记录工伤率	0.16	0.79	0	0	0	0

注：百万工时可记录工伤率=（可记录工伤数量/总工作小时数）×1,000,000

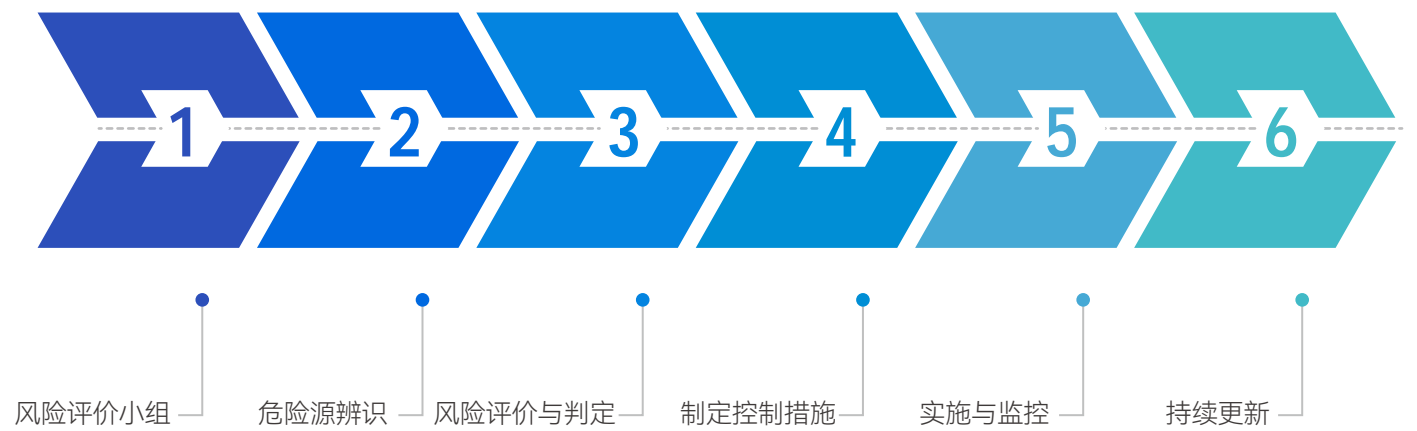
安全风险评估和隐患排查

公司建立《危险源识别评价和控制管理规定》和《安全隐患排查治理管理制度》，全面识别和控制生产、设备、环境和管理中的潜在风险和安全隐患，从源头减少事故发生可能性。

2025年度，东莞奥海和江西奥海所涉及的所有厂区均有实施危险源识别与风险评价活动，全面辨识生产、办公、设备等各环节的危险源，其中东莞奥海1号园区共识别出危险源181项，重点管控危险源共6项；东莞奥海3号园区共识别出危险源181项，重点管控危险源共6项；东莞奥海沙湖园区共识别出危险源200项，重点管控危险源共7项；江西奥海共识别出危险源共358项，重点管控危险源共8项。所有的危险源均有制定控制措施以尽可能地消除或降低风险，确保员工在一个健康、安全的环境中工作。



危险源识别与风险评价管理流程



案例



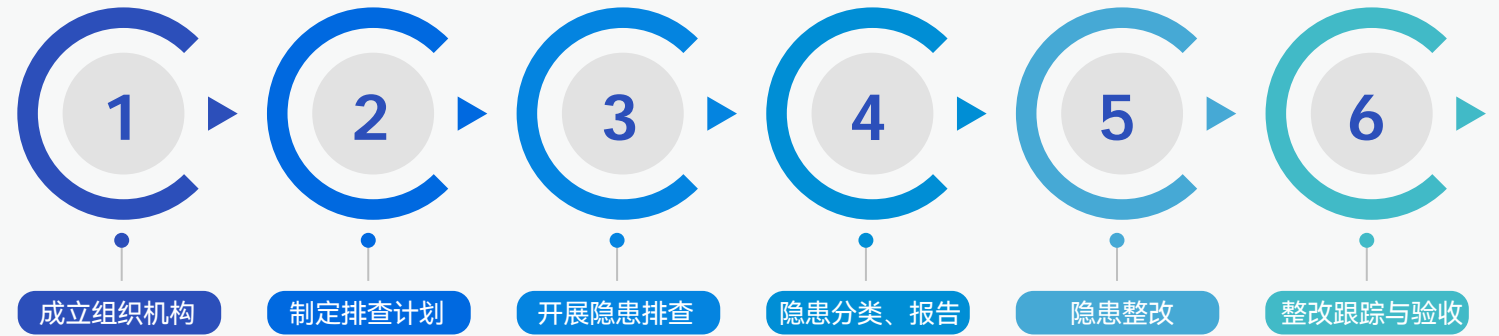
AGV充电桩区域消防防护强化

针对沙湖园区新增的10套AGV充电设施，我们制定了专项安全升级方案，通过加装温感探测器、配套设置自动喷淋系统并增设悬挂式灭火器构建三重安全防护，同时同步完成设施安装调试与人员操作培训，全面提升AGV充电区域的安全防护等级。



东莞奥海和江西奥海通过车间自查、定期综合检查、专项检查、节假日检查及不定期突击排查相结合的方式，全面覆盖生产、设备、环境及管理各环节风险点。2025年东莞奥海开展隐患排查活动15次，发现隐患14项，其中发现重点管控隐患5项，隐患闭环整改比例100%。江西奥海2025年隐患排查活动19次，发现隐患5项，无重大隐患，隐患闭环整改比例100%。

隐患排查治理流程



职业健康安全监测与防护

奥海科技恪守《中华人民共和国职业病防治法》及《职业健康监护管理办法》等相关法律法规，在职业病危害防治工作中，公司贯彻“预防为主、防治结合”的原则，持续深化职业健康管理，不断优化与完善职业健康管理措施。公司定期检测工作场所危害因素，提供符合标准的防护设施和个人防护用品。公司持续规范职业健康监护流程，按要求组织职业健康检查，并建立劳动者职业健康监护档案。

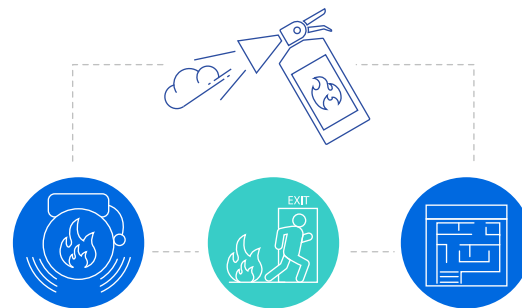
2025年，东莞奥海组织职业健康体检共612人次，江西奥海组织职业健康体检共148人次。根据体检结果显示，均未发生职业病。

应急管理

为迅速应对和有效控制各类职业健康安全事故，最大限度减少事故灾害造成的人员伤亡和财产损失，公司制定并发布了《生产安全事故应急救援预案》。2025年东莞奥海沙湖园区已主动将《生产经营单位生产安全事故应急预案》备案至东莞市应急局塘厦分局。

公司设立应急物资库，持续扩充应急专项小组和急救员队伍，定期开展实战演练，涵盖机械伤害、电池燃爆等多类事故的车间级专项演练与现场处置，以及消防应急演练、化学品泄露应急演练等公司级演练，在模拟事故发生及解决过程中提升员工紧急事故处置能力，普及相关安全知识。

2025年，东莞奥海组织消防综合演练6次，危险化学品泄露专项演练3次，急救员队伍持证上岗人员34人；江西奥海组织全员消防应急演练2次，危险化学品泄露专项演练1次，急救员队伍持证上岗人员115人。



安全文化建设

公司每年制定与安全相关的培训计划，内容涵盖安全生产法律法规、车间注意事项、关键岗位、技能培训、工艺培训、工伤预防等，帮助员工全面提升安全意识和管控能力。新员工入职执行三级安全教育制度。2025年，东莞奥海累计开展17次安全培训，100%覆盖全体员工；江西奥海开展20次安全培训，100%覆盖全体员工；累计培训超过3000人次。

为了强化安全生产管理，健全安全正向激励机制，我们设立了多项安全生产激励措施。公司以各生产部门安全员年度履职表现及部门事故发生情况为评定依据，设立“先进安全生产奖”，单项奖金最高1万元。江西奥海设置“安全人人发现奖”，鼓励全体员工主动排查并上报各类微小的安全隐患，奖励金额20-500元不等。

2025年，东莞奥海累计开展 **17** 次安全培训

100% 覆盖全体员工

江西奥海开展 **20** 次安全培训

100% 覆盖全体员工

公司累计培训超过 **3000** 人次



关键绩效

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
职业健康安全培训员工参训率 (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

目标指标

年份	目标	2025年		2024年		2023年	
		东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
可记录职业病数量 (起)	0	0	0	0	0	0	0

年份	目标	2025年	
		东莞奥海	江西奥海
火灾事故	0	0	0
发生严重后果工伤事故	0	0	0

注：严重后果工伤事故指达到重伤以上，或者患职业病，或造成公司负面影响事故。

07

关键绩效数据表

治理

环境

社会



治理

年份	2025年	2024年	2023年
股东会 ¹ 召开次数	2	2	4
股东会审议事项数	25	16	20
外部董事出席率	100%	100%	100%
董事会召开次数	3	3	5
董事会审议事项数	53	25	39

年份	2025年	2024年	2023年
定期报告的披露次数	6	6	7
临时公告的披露次数	106	79	117
开展投资者交流活动的次数	3	3	8

年份	2025年	2024年	2023年
发生经确认的重大贪腐事件数量	0	0	0
商业道德相关举报处理率	100%	100%	100%

年份	2025年	2024年	2023年
《职务廉洁承诺书》签署率	100%	100%	100%
开展合规履职与廉洁自律培训次数	7	5	5
高风险岗位职员接受合规履职与廉洁自律培训覆盖率	100%	100%	100%

年份	2025年	2024年	2023年
向供应商开展廉洁宣导次数	4	3	3
供应商《廉洁行为准则》和《廉洁协议书》签署率	100%	100%	100%

年份	2025年	2024年	2023年
发生经确认的恶性竞争事件数量	0	0	0

¹ 2025年11月13日，公司2025年第一次临时股东大会审议通过《关于修订<公司章程>的议案》，新章程当日生效，“股东大会”的表述统一修订为“股东会”。

环境

年份	2025年		2024年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
信息安全投入金额 (万元)	123	41.54	119.29	113.63
开展信息安全培训次数	11	5	8	4
职员接受信息安全培训覆盖率	100%	100%	100%	100%

年份	2025年	2024年	2023年
数据安全事件	0	0	0
收到的经证实的涉及侵犯客户隐私的泄漏次数	0	0	0

年份 ²	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
范畴1 (tCO ₂ e)	182.83	353.59	254.72	312.00	1300.54	283.98
范畴2 (tCO ₂ e)	24,038.01	23,747.17	21,765.33	24,210.65	15600.70	16,564.53
范畴1+2总计 (tCO ₂ e)	24,220.83	24,100.76	22,020.05	24,522.65	16901.24	16,848.51
单位产值碳排强度 (tCO ₂ e/百万元)	11.78		11.54		11.30	

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
环境违规事件数量	0	0	0	0	0	0
“三废”达标排放率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
环保投入 (万元)	115.38		204.19		107.32	

² 1) 近3年温室气体排放量依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》进行分类、核算和报告。

2) 2023年范围1、2温室气体排放数据覆盖东莞1号园区、东莞3号园区、江西奥海；自2024年起范围1、2温室气体排放数据新增东莞沙湖园区投产运营，持续导入试产项目。

3) 近3年直接（范畴1）温室气体排放量、间接（范畴2）温室气体排放量数据由第三方专业机构进行鉴证。

4) 范畴2实际为基于市场的排放量。

5) 在本年度报告中，为了更清晰地呈现公司的碳排在运营层面的管控成效，我们将上一期报告中披露的“范畴3 (tCO₂e)”指标，校准为“范畴1+2总计 (tCO₂e)”。同时，基于对2023年温室气体核查报告的复核，2023年东莞奥海范畴1排放量更新为1300.54 tCO₂e。

6) 电力计算因子：2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.6096kgCO₂/kWh。

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
危险废物产生量 (吨)	11.79	3.29	20.70	2.13	17.284	1.6
一般废弃物产生量 (吨)	309.97	453.99	564.04	457.69	489.56	720.3
固体废弃物产生量 (吨)	321.76	457.282	584.74	459.82	506.844	721.9
单位产值固体废弃物产生量 (吨/百万元)	0.19		0.26		0.41	

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
总废水排放量 (m³)	245,616	233,639	270,578	205,125	151,399	146,661
单位产值废水产生量 (m³/百万元)	116.79		117.93		99.80	



³ 2024年报告按单位产品废水量 (m³/PCS) 披露，2025年重新核算2024年及2025年单位产值废水产生量。

⁴ 2024年起能源消耗量新增东莞沙湖园区。

⁵ 能源消费总量数据根据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 折标准煤系数进行计算。

⁶ 2024年起新鲜水用量新增东莞沙湖园区。

年份 ⁴	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
液化石油气 (吨)	0	0	0	0	0	0.162
汽油 (吨)	1.993	6.975	1.747	5.283	17.762	5.771
电力 (千瓦时)	39,615,383	38,955,332	37,164,570	41,343,318	27,355,243	29,045,300
单位产值用电量 (千瓦时/百万元)	19,147.095		19,462.619		18,885.075	
能源消费总量 (吨标煤) ⁵	4871.66	4797.87	4570.10	5088.87	3388.09	3578.44
单位营收综合能耗 (吨标煤/百万元)	2.36		2.39		2.33	

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
新鲜水用量 (m³) ⁶	272,907	259,599	300,643	227,917	168,221	162,957
单位产值用水强度 (m³/百万元)	129.77		131.03		110.89	

年份	2025年	2024年	2023年
可回收、可降解包材采购量 (PCS)	5,208,947	18,612,448	11,367,232

年份	2025年	2024年	2023年
PCR材料采购总量 (PCS)	4,134,477	2,881,681	1,650,478

社会

年份 ⁷	2025年	2024年	2023年
研发人员数量	469	441	440
研发人员占总人数的比例	13.78%	16.32%	16.28%
研发项目个数	308	332	344
研发培训场次数	129	149	97
研发培训人次数	3137	2235	1570
研发培训覆盖率	100%	100%	100%
研发投入（亿元）	2.57	2.52	2.28
研发费用占营业收入的百分比	5.01%	4.99%	5.24%

年份	2025年
当年专利及软著提报数	284

⁷ 研发数据仅限东莞奥海、江西奥海范围。

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞	江西	东莞	江西	东莞	江西
累计获得有效授权专利项数	472	86	373	55	300	36
累计获得发明专利项数	56	7	38	7	25	6
发明专利申请数量	61	22	183	50	81	16
发明专利授权数量	18	0	13	1	5	0
累计获得实用新型专利项数	269	79	223	48	192	30
累计获得软件著作权项数	57	0	24	0	11	0
累计获得作品著作权项数	2	0	1	0	1	0
累计集成电路布图设计数量	1	0	1	0	1	0
累计外观设计专利数量	147	0	111	0	83	0
累计获得国内商标数量	49	3	49	3	13	3
累计开展知识产权管理主题培训次数	4	0	7	1	4	0

年份	2025年	2024年	2023年
参与制定并发布的国家标准项数	1	1	1
参与制定并发布的团体标准项数	2	3	0

项目	2025年
产品安全与质量重大责任事故（次）	0
产品安全与质量重大责任事故涉及处罚金额（元）	0

年份	2025年	2024年
客户满意度得分	95.60	94.70
客诉解决率	100%	100%

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
产品召回事件数量	0	0	0	0	0	0

年份	2025年	2024年	2023年
《不使用冲突矿产承诺书》签署率	100%	100%	100%

年份	2025年
接受冲突矿产调查的供应商合规比例	100%

年份	2025年	2024年	2023年
乡村振兴与社会公益总投入金额（万元）	35.74	35.97	34.00

年份	2025年	2024年	2023年
损害员工权益的违规事件	0	0	0

年份	2025年	
	东莞奥海	江西奥海
员工总数	1804	1599
按性别划分的员工人数		
男性	1096	553
女性	708	1046
按年龄划分的员工人数		
未满30周岁的员工人数	851	208
30-50周岁以内的员工人数	938	1354
50周岁以上的员工人数	15	37
按学历划分的员工人数		
大专及以上学历员工人数	1399	1553
本科学历员工人数	351	46
硕士学历员工人数	53	0
博士学历员工人数	1	0
按民族划分的员工人数		
汉族员工人数	1443	1591
少数民族员工人数	350	8
外籍员工人数	11	0

年份	2025年		2024年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
新进员工人数	2098	258	1052	453
新进率 ⁸	118%	19%	74%	36%

年份	2025年		2024年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
员工流动总人数	1182	267	700	196
员工流动率 ⁹	67%	19%	49%	15%

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
员工绩效考核覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
员工技能培训参训率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
开展培训次数（次）	277	101	318	215	324	167
年度培训投入（万元）	67.10		105.43		2.60	

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
死亡人数	0	0	0	0	0	0
重伤人数	0	0	0	0	0	0
轻伤人数	1	4	0	0	0	0
百万工时可记录工伤率 ¹⁰	0.16	0.79	0	0	0	0

⁸ 新进率=当年度新进员工人数/平均员工数×100%

⁹ 员工流动率=离职员工数/平均员工数×100%；不含集团内部跨子公司的岗位调动数据。

¹⁰ 百万工时可记录工伤率=（可记录工伤数量/总工作小时数）×1,000,000

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
职业健康安全培训员工参训率 (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

年份	2025年		2024年		2023年	
	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海	东莞奥海	江西奥海
可记录职业病数量 (起)	0	0	0	0	0	0

年份	2025年			
	东莞奥海		江西奥海	
火灾事故	0	0	0	0
发生严重后果工伤事故 ¹¹	0	0	0	0

¹¹ 严重后果工伤事故指达到重伤以上，或者患职业病，或造成公司负面影响事故。



指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》对标索引

维度	序号	议题	对应条款	相关章节
可持续发展信息披露框架	1	可持续发展信息披露框架	第十一条到第十九条	各财务重要性议题相关章节 公司财务重要性议题对当期及下已年度产生的财务风险与机遇暂无法开展独立的量化分析，故本次采用定性方式予以披露，后续公司将逐步加强财务影响定量信息披露。
环境	2	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	3	污染物排放	第三十条	环境合规
	4	废弃物处理	第三十一条	环境合规
	5	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
	6	环境合规管理	第三十三条	环境合规
	7	能源利用	第三十五条	资源利用
	8	水资源利用	第三十六条	资源利用
	9	循环经济	第三十七条	资源利用
社会	10	乡村振兴	第三十九条	承担社会责任
	11	社会贡献	第四十条	承担社会责任
	12	创新驱动	第四十二条	研发创新
	13	科技伦理	第四十三条	研发创新
	14	供应链安全	第四十五条	可持续供应链
	15	平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链
	16	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品责任
	17	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全及隐私保护

维度	序号	议题	对应条款	相关章节
社会	18	员工	第五十条	员工权益保障 多元化、平等与包容 人才队伍建设 员工沟通与关爱 职业健康与安全
可持续发展相关治理	19	尽职调查	第五十二条	商业道德 风险管理
	20	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理 公司治理
	21	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	22	反不正当竞争	第五十六条	商业道德



全球报告倡议组织（GRI Standards 2021）索引表

使用说明	奥海科技在 2025年 1月 1日至 2025年 12月 31日期间参照 GRI标准报告了在此份 GRI指标索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

披露项编号	披露项	章节
一般披露		
GRI 2: 一般披露 2021	2-1组织详细情况	公司简介
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4信息重述	应对气候变化 关键绩效数据表
	2-5外部鉴证	关于本报告
	2-6活动、价值链和其他业务关系	公司简介
	2-7员工	多元化、平等与包容
	2-8员工之外的工作者	员工权益保障
	2-9管治架构和组成	公司治理
	2-10最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11最高管治机构的主席	公司治理
	2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理
	2-13为管理影响的责任授权	可持续发展治理
	2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
	2-16重要关切问题的沟通	可持续发展治理
	2-17最高管治机构的共同知识	公司治理

披露项编号	披露项	章节
一般披露		
GRI 2: 一般披露 2021	2-19薪酬政策	公司治理
	2-20确定薪酬的程序	公司治理
	2-22关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理商业道德
	2-23政策承诺	员工权益保障
	2-24融合政策承诺	商业道德
		员工权益保障
	2-25补救负面影响的程序	员工权益保障
	2-26寻求建议和提出关切的机制	商业道德
	2-27遵守法律法规	所有章节
	2-28协会的成员资格	公司简介
2-29利益相关方参与的方法	可持续发展治理	
2-30集体谈判协议	员工权益保障	
实质性议题		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展治理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展治理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理
GRI 101: 生物多样性2024	3-3实质性议题的管理	生态系统与生物多样性保护
	101-1制止和扭转生物多样性损失的政策	生态系统与生物多样性保护
GRI 201: 经济绩效2016	3-3实质性议题的管理	应对气候变化
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 204: 采购实践2016	3-3实质性议题的管理	可持续供应链
	204-1向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链

披露项编号	披露项	章节
实质性议题		
GRI 205: 反腐败2016	3-3实质性议题的管理	商业道德
	205-1已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为2016	3-3实质性议题的管理	商业道德
	206-1针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207: 税务2019	3-3实质性议题的管理	商业道德
	207-1税务方针	商业道德
	207-2税务治理、控制及风险管理	商业道德
	207-3与税务关系切相关的利益相关方参与及管理	可持续发展治理
GRI 301: 物料2016	3-3实质性议题的管理	资源利用
	301-3再生产品及其包装材料	资源利用
GRI 302: 能源2016	3-3实质性议题的管理	应对气候变化 绿色产品
	302-1组织内部的能源消耗量	应对气候变化
	302-3能源强度	应对气候变化
	302-4减少能源消耗	应对气候变化
	302-5产品和服务的能源需求下降	绿色产品
GRI 303: 水资源与污水2018	3-3实质性议题的管理	资源利用
	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用
	303-2管理与排水相关的影响	资源利用
	303-3取水	资源利用

披露项编号	披露项	章节
实质性议题		
GRI 305: 排放2016	3-3实质性议题的管理	应对气候变化 环境合规
	305-1直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化
	305-4温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5温室气体减排量	应对气候变化
	305-7氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	环境合规
GRI 306: 废弃物2020	3-3实质性议题的管理	环境合规
	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境合规
	306-2废弃物相关重大影响的管理	环境合规
	306-3产生的废弃物	环境合规
	306-5进入处置的废弃物	环境合规
GRI 308: 供应商环境评估2016	3-3实质性议题的管理	可持续供应链
	308-1使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
GRI 401: 雇佣2016	3-3实质性议题的管理	人才队伍建设
	401-1新进员工雇佣率和员工流动率	人才队伍建设
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才队伍建设

披露项编号	披露项	章节
实质性议题		
GRI 403: 职业健康与安全2018	3-3实质性议题的管理	职业健康与安全
	403-1职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3职业健康服务	职业健康与安全
	403-4职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9工伤	职业健康与安全
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-10工作相关的健康问题	职业健康与安全
	3-3实质性议题的管理	人才队伍建设
GRI 404: 培训与教育2016	404-2员工技能提升方案和过渡援助方案	人才队伍建设
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才队伍建设
	3-3实质性议题的管理	公司治理 多元化、平等与包容 人才队伍建设
GRI 405: 多元化与平等机会2016	405-1管治机构与员工的多元化	公司治理 多元化、平等与包容
	405-2男女基本工资和报酬的比例	人才队伍建设

披露项编号	披露项	章节
实质性议题		
GRI 406: 反歧视2016	3-3实质性议题的管理	员工权益保障
	406-1歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016	3-3实质性议题的管理	员工权益保障
	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 408: 童工2016	3-3实质性议题的管理	员工权益保障
	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	3-3实质性议题的管理	员工权益保障
	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 410: 安保实践2016	3-3实质性议题的管理	员工权益保障
	410-1接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	员工权益保障
GRI 413: 当地社区2016	3-3实质性议题的管理	承担社会责任
	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	承担社会责任
GRI 414: 供应商社会评估2016	3-3实质性议题的管理	可持续供应链
	414-1使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全2016	3-3实质性议题的管理	产品责任
	416-1评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任
GRI 418: 客户隐私2016	3-3实质性议题的管理	信息安全及隐私保护
	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全及隐私保护

鉴证声明



意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读东莞市奥海科技股份有限公司发布的《2025年度可持续发展报告》。为持续提升报告质量，我们诚挚邀请您花费2-3分钟填写本反馈表。您的意见将帮助我们更好地呈现可持续发展绩效与责任实践。

一、您的评价

请在对应位置打“√”

评价内容	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
您认为本报告是否覆盖您关注的可持续发展议题？					
您认为本报告的内容和排版设计是否清晰易懂？					
您认为本报告的结构是否合理？					
您认为报告中的议题披露是否充分？					
您未来是否会持续关注奥海科技的可持续发展报告？					
您认为报告中哪一部分内容最吸引您？（请注明）					
您期望未来奥海科技的可持续发展报告补充什么议题？（请注明）					
您对我们未来的可持续发展报告有何期望？（请注明）					

二、联系方式（可选填，奥海将对您的个人信息保密）

姓名	
电话	
邮箱	

三、联系我们

请您将反馈表发送至邮箱：ir@aohai.com，也可通过电话：0769-8697 5555 联系我们。